Научный поиск: личность, образование, культура. 2025. № 1. С. 66–72.
Scientific search: personality, education, culture. 2025. No. 1. Pp. 66–72.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья
УДК 373.2
ББК 74.14
DOI: 10.54348/SciS.2025.1.11

Сайт дошкольной образовательной организации как средство дистанционного взаимодействия с семьями воспитанников

Елена Валерьевна Шакирова[1], Сергей Владимирович Кузьмин[2]
[1,2]Ивановской государственный университет, Иваново, Россия
[1]cuclitsa@mail.ru, ORCID ID: 0000-0003-1883-8402
[2]skuzmin66@rambler.ru, ORCID ID: 0000-0002-5379-1227

Аннотация. В период цифровизации все большее значение при взаимодействии семей дошкольников с педагогами и детским садом приобретают дистанционные формы – мессенджеры, социальные сети. Наибольшим информационным потенциалом обладает официальный сайт образовательной организации. Цель исследования заключается в выявлении специфики информационных потребностей родителей дошкольников в процессе применения интернет-коммуникаций для взаимодействия с детским садом. В статье представлены результаты исследования по изучению мнения родителей дошкольников Ивановской области как основных пользователей официального сайта детского сада. В качестве методов применялось анонимное анкетирование с использованием электронных форм, количественный и качественный контент-анализ ответов. В исследовании приняли участие 4748 родителей детей, посещающих дошкольные организации Ивановской области и города Иваново. Выявлены ведущие интересы и потребности родителей по содержанию и информационному наполнению сайта дошкольной организации, обозначены перспективные направления для повышения привлекательности официального сайта детского сада для семей дошкольников.

Ключевые слова: дошкольное образование, официальный сайт, родители дошкольников.

Для цитирования: Шакирова Е.В., Кузьмин С.В. Сайт дошкольной образовательной организации как средство дистанционного взаимодействия с семьями воспитанников // Научный поиск: личность, образование, культура. 2025. №. 1. С. 66–72. https://doi.org/10.54348/SciS.2025.1.11

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Original article

The website of a preschool educational organization as a means of remote interaction with the families of pupils

Elena V. Shakirova[1], Sergei V. Kuzmin[2]
[1,2]Ivanovo State University, Ivanovo, Russia
[1]cuclitsa@mail.ru, ORCID ID: 0000-0003-1883-8402
[2]skuzmin66@rambler.ru, ORCID ID: 0000-0002-5379-1227

Abstract. In the period of digitalization, remote forms - instant messengers, social networks - are becoming increasingly important in the interaction of preschool families with teachers and kindergarten. The official website of the educational organization has the greatest information potential. The purpose of the study is to identify the specifics of the information needs of parents of preschoolers in the process of using Internet communications to interact with the kindergarten. The article presents the results of a study on the opinion of parents of preschoolers in the Ivanovo region as the main users of the official website of the kindergarten. The methods used were anonymous questionnaires using electronic forms, quantitative and qualitative content analysis of responses. The study involved 4,748 parents of children attending preschool organizations in the Ivanovo region and the city of Ivanovo. The leading interests and needs of parents in the content and information content of the preschool organization's website were identified, promising areas for increasing the attractiveness of the official website of the kindergarten for families of preschoolers were identified.

Keywords: preschool education, official website, parents of preschoolers.

For citation: Shakirova E.V., Kuzmin S.V. The website of a preschool educational organization as a means of remote interaction with the families of pupils. *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura = Scientific search: personality, education, culture.* 2025. No. 1. Pp. 66–72. (In Russ). https://doi.org/10.54348/SciS.2025.1.11

© Шакирова Е.В., Кузьмин С.В., 2025

Актуальность. Современная дошкольная образовательная организация является не только местом осуществления присмотра и развития ребенка, но и все активнее выступает в роли информационного ресурса. Это связано с тем, что родители дошкольников в настоящее время предпочитают получать информацию по вопросам воспитания детей на специализированных сайтах и интернет-форумах. Детским садам приходится конкурировать с электронными ресурсами, наполняя свои официальные сайты актуальной информацией, создавая сетевые сообщества и чаты для общения с родителями и оперативного решения текущих вопросов [Литвинова, Челышева, 2018; Миносянц, 2016; Найбауэр, 2022]. Ведение новостной ленты сайта, редактирование на нем официальной информации, модерирование и сопровождение сетевых сообществ – эти и многие другие задачи становятся новыми вызовами для педагогических коллективов, превращаясь в дополнительную обязанность воспитателя, отнимая у него свободное или рабочее время. Общение с родительским сообществом посредством чатов и мессенджеров, отбор информации для размещения на сайте и ее последующая актуализация представляет особую сложность для педагогов. Обнаруживается противоречие между необходимостью применения интернет-коммуникаций, обусловленных официальным статусом дошкольной организации (сайт, группа в социальной сети) и разнообразием информационных потребностей родителей воспитанников. На основе выявленного противоречия проблема исследования сформулирована в виде вопроса: в чем заключается специфика информационных потребностей родителей дошкольников в процессе применения интернет-коммуникаций для взаимодействия с детским садом? Цель исследования заключается в выявлении специфики информационных потребностей родителей дошкольников в процессе применения интернет-коммуникаций для взаимодействия с детским садом. Для этого необходимо понять, пользуются ли сайты детских садов популярностью у родителей, определить основные цели их обращения к сайту, а также основные вопросы родителей, которые они решают дистанционным путем.

Данная информация позволит определить перспективы для развития официальных сайтов дошкольных образовательных организаций, выявить основные интересы родителей как посетителей сайта и дать рекомендации по наполнению информационных ресурсов детских садов.

Методы и организация исследования. В соответствии с определенным выше кругом вопросов нами была разработана электронная анкета для родителей дошкольников. Для создания анкеты применялся бесплатный онлайн-сервис. В исследовании приняли участие 4748 родителей детей, посещающих дошкольные образовательные организации Ивановской области и города Иваново. Для обработки результатов анкетирования применялся качественно-количественный контент-анализ ответов, группировка данных и графическое изображение.

Анализ результатов исследования. Анализируя ответы респондентов на вопрос «Как часто вы заходите на официальный сайт детского сада вашего ребенка?», мы установили, что официальные сайты детских садов не вызывают интереса у большинства опрошенных родителей – 38% респондентов посещают его раз в месяц и 34% ответили, что не посещают этот сайт никогда. 21% родителей указали, что заходят на сайт раз в неделю, 2% – каждый день. Выбирая свой вариант ответа, респонденты чаще всего отмечали, что заходили на официальный сайт детского сада только один раз перед поступлением туда своего ребенка. Кроме того, часть родителей ответили, что не могут сказать точно, как часто они заходят на сайт – частота их обращений зависит от возникающих потребностей в нужной информации (свежие фото, контакты руководителя и др.).

Второй вопрос анкеты для родителей звучал следующим образом: «Зачем вы посещаете официальный сайт детского сада вашего ребенка?». Родители могли дать развернутый ответ, указав основные информационные потребности обращения к официальному сайту детского сада. Среди полученных ответов наиболее распространенными были следующие причины:

– узнавать новости, чтобы быть в курсе жизни ребенка в детском саду;

– просмотр фотографий с утренников и занятий, где участвовал ребенок;

– уточнить официальную информацию о детском саде (имена и отчества воспитателей и других сотрудников, график работы специалистов, часы приема заведующей, телефон детского сада);

– скачать шаблоны документов для заполнения (образцы заявлений, доверенностей и др.).

Кроме перечисленных ответов стоит указать, что некоторые респонденты ответили, что не знают о существовании официального сайта детского сада или не заходят туда, потому что им удобнее пользоваться официальной страничкой дошкольной организации в социальной сети. Многие родители дошкольников, посещающих детские сады города Иваново, отвечали, что посещают сайт, чтобы посмотреть актуальное меню. Поскольку родители Ивановской области подобной причины посещения сайта не указывали, можем

заключить, что на данный момент меню публикуют только отдельные дошкольные организации города Иваново.

Для ответа на вопрос анкеты: «Какую информацию вы бы в первую очередь хотели находить на официальном сайте детского сада вашего ребенка?» родители могли выбрать только один вариант ответа или указать свой.

Нам было важно установить приоритеты родителей в информационных потребностях при посещении сайта. Давая возможность респондентам выбрать несколько вариантов ответа, мы рисковали бы получить их равномерное распределение, что не позволит в дальнейшем выделить направления, которые наиболее интересны и нужны родителям как посетителям сайта. Осознавая важность всех перечисленных вариантов, при составлении вопроса мы намеренно отказались от предоставления респондентам возможности множественного выбора.

Исходя из полученных данных, можем выделить три основных информационных направления содержания официального сайта, которые наиболее интересны родителям дошкольников: важные объявления (1305 ответов), итоги занятий детей (1247 ответов) и свежие фотографии с занятий и игр (1077). Остальные варианты ответов были выбраны меньшим количеством респондентов: материалы с занятий для повторения дома хотят видеть на сайте 438 опрошенных родителей, меню детского сада интересует 281 человека, расписание занятий – 197 человек. Результаты ответа на данный вопрос позволяют нам выявить информационные приоритеты родителей дошкольников при посещении сайта детского сада. Они обусловлены занятостью современных родителей, которые хотят распределять свое время и иметь заранее информацию о планируемых в детском саду мероприятиях и событиях, а также иметь возможность несколько раз обратиться к этой информации. В числе своих ответов некоторые респонденты указали, что хотели бы заранее («хотя бы за неделю») видеть на сайте даты и время проведения утренников и других мероприятий (родительских собраний, открытых занятий и т.д.). Желание родителей быть в курсе занятий с детьми, а также получать фотографии с них, объяснимы достаточной закрытостью дошкольных организаций, не дающей родителям возможности быть в курсе жизни детей в группе. Данная закрытость обусловлена объективными причинами – режим детей, санитарные нормы и т.д. Возможно, подробное освещение деятельности детей в детском саду посредством фотографий, коротких видеороликов позволит снизить напряженность родителей, которые волнуются за своих детей, а также показать, что в группе постоянно идет работа с дошкольниками. Данная мера будет способствовать формированию у родителей уважения к педагогам, так как на сайте можно осуществлять демонстрацию их профессиональной деятельности с лучшей стороны. Поскольку современные родители ориентированы на получение информации о развитии ребенка из сети интернет, средствами официального сайта детского сада можно вести просветительскую работу с семьями [Павлова, Вараксина, 2018]. Размещая не только фотографии с занятий и игр, но и комментарии методического и образовательного характера, можно показать родителям образовательное значение данных видов деятельности. Это также уменьшит количество вопросов родителей к педагогам, покажет обществу развивающую ценность их работы с детьми.

Следующий вопрос анкеты для родителей: «Когда вы выбирали детский сад, то на что вы обращали внимание при посещении сайта этой дошкольной организации?», предполагал возможность выбора нескольких вариантов ответа. Также для респондентов была доступна форма введения своего ответа при необходимости.

Отвечая на вопрос, значительная часть родителей указала, что при выборе детского сада решающим фактором было его территориальное расположение – шаговая доступность к дому. Кроме предложенных вариантов ответа, многие родители сообщили, что изучали отзывы о дошкольной организации как в сети интернет, так и опрашивая знакомых. Мы не собираемся оспаривать решающее значение близости к дому в выборе родителями детского сада, но при подготовке данного вопроса нас интересовало, какая информация на официальном сайте дошкольной организации может оказать влияние на предпочтение родителей при выборе детского сада для ребенка. Анализируя полученные данные, отметим, что большинство родителей судят о дошкольной организации по формальным сведениям – наличии специалистов, уровне образования педагогов и образовательной программе. Наименьшее количество родителей ответили, что при знакомстве с сайтом детского сада обратили внимание на содержание и частоту пополнения ленты новостей – 554 человека. Учитывая, что отвечая на предыдущий вопрос, большинство родителей выразили желание видеть на сайте свежие фотографии с игр и занятий, можно предположить, что новости официального сайта детского сада интересуют родителей только в случае непосредственного участия в описываемом событии их ребенка. Это значит, что родители дошкольников не считают новости о событиях детского сада и фотографии игр и занятий детей показателем

качества его работы. Многие респонденты указали, что при знакомстве с дошкольной организацией посредством официального сайта рассматривали фото воспитателей (1416 ответов) и искали фотографии групп (1167 ответов). Стоит отметить, что эта информация в большинстве случаев также является довольно формальной, поскольку фотографии, иллюстрирующие интерьер групп или представляющие педагогов, зачастую размещены на сайте с момента его создания и много лет не обновляются.

Как показали результаты ответа на данный вопрос, для большинства родителей дошкольников выбор детского сада зависит от удобства его расположения и положительных отзывов родителей, чьи дети уже посещают эту организацию. Официальный сайт используется родителями не как средство выбора детского сада, а в качестве источника точной официальной информации о педагогическом составе и порядке организации образовательной деятельности.

Анализируя результаты ответов на вопрос «Общаетесь ли вы с воспитателями вашей группы с помощью интернета?», можем сказать, что почти все родители дошкольников используют для общения с педагогом тот или иной дистанционный формат. Большая часть родителей, принявших участие в опросе, ответили, что общаются с воспитателем посредством группового чата – 43% и посредством личных сообщений – 41%. Около 10 % предпочитают общение через странички в социальных сетях (личные страницы педагогов и официальные страницы групп детского сада). Только 7% опрошенных родителей общаются с воспитателями вживую, решая все вопросы при личном контакте.

Поскольку, как показывает наше исследование, значительная часть общения родителей и педагогов перешла в дистанционный формат, важно выявить основные проблемы и вопросы, которые при этом решаются. С этой целью в анкету для родителей были включены следующие вопросы:

– Какие вопросы чаще всего обсуждаете, если общаетесь с воспитателем дистанционно (мессенджер, социальная сеть)?

– Какие вопросы чаще всего обсуждаете, если общаетесь с другими родителями группы дистанционно (групповой чат, сообщество)?

Для ответа на эти вопросы родители могли выбрать только один из предложенных вариантов. Нам было важно установить наиболее частые, по мнению родителей, темы дистанционного общения, поэтому при составлении вопроса мы намеренно отказались от предоставления респондентам возможности множественного выбора, чтобы получить представление о соотношении тем общения, данных в качестве вариантов ответа.

Анализируя ответы родителей о темах, которые обсуждаются посредством дистанционного общения с педагогом и другими родителями группы, отмечаем, что больше всего респондентов волнует подготовка к утренникам, экскурсиям и другим детским событиям. Это направление чаще всего обсуждается родителями и в переписке с воспитателем (1684 ответа) и в групповых сообществах и чатах (1693 ответа). Популярность данной темы можно объяснить непосредственным участием родителей в подготовке мероприятий, их активной ролью в данных событиях – изготовление костюмов, разучивание стихов, сопровождение выездных мероприятий. Анализируя ответы родителей, данные в поле для своего ответа, также отметим, что чаще всего респонденты сообщают, что обсуждают с воспитателем и другими родителями вопросы покупки подарков к утренникам (выбор наполнения, цена, организация закупки и транспортировки в детский сад).

Эти направления тем обсуждений связаны с финансовыми вопросами, которые в качестве ведущих тем групповых чатов были выбраны 1641 человеком. С воспитателем подобные вопросы по переписке обсуждает только 543 человека. Значительное различие в количестве родителей, обсуждающих финансовые вопросы с воспитателем и друг с другом можно объяснить тем, что напрямую с педагогами группы по всем денежным вопросам общаются члены родительского комитета, которые доводят финансовую информацию до остальных родителей группы и организуют общие обсуждения. Второй по популярности темой общения с воспитателем оказались успехи ребенка на занятиях. 1199 родителей указали, что в личной переписке с педагогом обсуждают развитие своего ребенка, его успехи и продвижение. Интересно, что вопросы поведения ребенка обсуждают с воспитателями в переписке только 659 человек. Возможно, низкое количество выбравших этот вариант ответа связано с тем, что проблемы в поведении детей педагоги и родители предпочитают решать при личных встречах. Кроме перечисленных ответов, родители часто отвечали, что посредством переписки в мессенджерах сообщают воспитателю о посещаемости ребенка, чтобы он был своевременно снят с питания, если заболел, и поставлен на питание, если выходит с больничного. Эти сообщения связаны не столько с питанием, сколько с оплатой и финансовыми вопросами.

Обобщая данные, полученные в рамках анкетирования родителей, отметим, что официальный сайт детского сада не пользуется популярно-

стью у родителей, они редко его посещают и не считают возможным ориентироваться на его содержание при выборе дошкольной организации для своего ребенка. Большинство родителей нуждается в непосредственном общении при обсуждении вопросов работы группы детского сада, для чего использует социальные сети и переписку в мессенджерах. В числе информационного наполнения сайта детского сада родителей, прежде всего, интересует достоверная официальная информация о графике работы организации, контактных данных руководителя, профессиональном уровне воспитателей, а также данные о развитии ребенка и содержании его образовательной деятельности. Особую ценность для современных родителей представляет актуальность информации и регулярное пополнение контента, а также активность обратной связи – возможность получить быстрый ответ в удобное время. Такие потребности родителей в сфере информационной коммуникации с детским садом требуют не только пересмотра подхода к функциям и содержательному наполнению используемых ресурсов (сайт, группа), но и управленческих решений по распределению обязанностей, необходимых для обеспечения сбора и своевременного размещения информации о работе детского сада, оперативного реагирования на вопросы и сообщения родителей в чатах. Отдельную сложность для воспитателей может представлять подготовка информации к размещению на сайте – написание текста, обработка фото, монтаж видеоролика. Данная проблема может быть решена в процессе самообразования педагогов или организации прохождения соответствующих курсов повышения квалификации.

В процессе подготовки материалов для размещения на информационном ресурсе важно учитывать потребности родителей дошкольников. Как показало наше исследование, родителям важно заранее получать информацию о предстоящих событиях в детском саду – дате и времени проведения утренника, фотографирования, открытого занятия и других. Эта информация должна быть размещена на сайте и группе в социальной сети за несколько дней в виде крупного яркого объявления на главной странице или закрепленной новости. Нам удалось выявить, что родителям важно получать сведения об участии их ребенка в событиях детского сада. Поэтому при наполнении информационных ресурсов дошкольной организации важно обеспечить качественный сбор материалов, в которых будет отражено участие каждого ребенка – больше фотографий и видеороликов, фиксирование деятельности всех детей, общие фото. Это позволит родителям получить информацию не только о самом событии (экскурсии, игре, празднике, проекте и т.д.), но и увидеть участие своего ребенка.

Поскольку в качестве информационной потребности родителей дошкольников было выявлено их желание получать сведения о результатах образовательной деятельности, группа детского сада в социальной сети может включать информацию не только о развлекательной деятельности детей, но и о занятиях. Причем, кроме фотографий или видеороликов, на которых родители смогут увидеть, как занимался их ребенок, важно обеспечить педагогическое просвещение родителей – кратко описывать содержание занятия и его основные результаты. Такой подход позволит решить проблему дистанционного взаимодействия родителей с воспитателем, поскольку результаты нашего исследования показали, что значительная часть их общения в сети связана с обсуждением успехов ребенка на занятии. Давая краткое объяснение цели и развивающего назначения образовательной деятельности на занятии в рамках новостной ленты в группе можно избавить воспитателей от необходимости отвечать в мессенджере каждому родителю, чем сегодня занимались дети и что нового они узнали. Учитывая потребность родителей обсуждать организационные вопросы подготовки к утренникам и другим событиям детского сада, можно часть информации также вывести на сайт в виде объявления или анонса в группе социальной сети. В таком объявлении важно указать назначение предстоящего мероприятия, перечислить пожелания или рекомендации (например, о форме одежды или условиях участия), прикрепить ссылку для регистрации или прохождения онлайн-опроса или голосования, с помощью которого выявить предпочтения или общее мнение. Данные меры позволят снизить у родителей напряженность, вызываемую нехваткой информации, сделать процесс коллективного обсуждения управляемым, а также повысить доверие и уважение к работе детского сада.

Выводы. В результате исследования выявлена специфика информационных потребностей родителей дошкольников в процессе применения интернет-коммуникаций для взаимодействия с детским садом. Эта специфика заключается в потребности в актуальной официальной информации о дошкольной организации и желании узнавать подробности о событиях из жизни своего ребенка, иметь возможность увидеть его на фото или видео. В качестве средств интернет-коммуникации для взаимодействия с дошкольной организацией применяются официальный сайт и группы в социальных сетях. Наличие двух основных средств информационного взаимодействия детского сада и семьи позволило выявить

основную специфику, связанную с их функциями для родителей: сайт воспринимается родителями как источник официальной информации – к нему обращаются для ознакомления с документами, скачивания шаблонов заявлений, уточнения графика работы, контактных данных или сведений о педагогах (ФИО, уровень образования, фото). Группа детского сада в социальной сети как средство коммуникации представляет собой интеграцию функций новостной ленты и мессенджера. Родителям дошкольников удобно получать информацию об актуальных событиях, связанных с детьми, сохранять ее для себя или комментировать, а также общаться с воспитателями или другими родителями с помощью чата. Как показывает практика, официальные сайты детских садов зачастую дублируют функции группы в социальной сети – на них имеется лента новостей и форма обратной связи. Результаты нашего исследования показали, что официальный сайт дошкольной организации не пользуется у родителей популярностью, его посещают раз месяц или реже. Эти данные позволяют сделать вывод о возможности пересмотра подхода к сопровождению сайта и переноса части его информационных функций на группу в социальной сети (актуальные фото, новости с занятий, опросы и т.д.).

Специфика информационных потребностей родителей дошкольников при обращении к официальному сайту детского сада заключается в получении конкретных данных (документы, меню, расписание, контакты и др.) или первичных сведений, необходимых для составления впечатления о дошкольной организации перед началом ее посещения или на этапе выбора. Родители знакомятся с образовательной программой, наличием специалистов и дополнительных услуг, просматривают фото воспитателей и интерьеров групп. Причем, как показали результаты анкетирования, решающим фактором при выборе оказывается не оформление и содержание сайта, а его территориальное расположение и отзывы знакомых. Таким образом, на основе выявленной специфики информационных потребностей родителей дошкольников, можно сделать вывод о целесообразности разделения функций официального сайта и группы в социальной сети, где сайт будет выполнять роль источника деловой формальной информации, необходимой для официального взаимодействия с дошкольной организацией, а группа в социальной сети предоставит родителям неформальную информацию о событиях из жизни детей, их текущей образовательной деятельности и успехах и обеспечит удовлетворение потребности в обсуждении и общении родителей друг с другом и с педагогами.

В условиях кадрового дефицита и необходимости экономии времени педагогов, затрачиваемых на работу с информационными ресурсами детского сада важно избегать неоправданного дублирования, когда дошкольная организация имеет несколько сайтов, групп в различных социальных сетях, аккаунтов в мессенджерах и не успевает оперативно отвечать на сообщения родителей и актуализировать информацию. В рамках нашего исследования удалось выявить специфику потребностей родителей дошкольников, предъявляемых к официальному сайту и группе детского сада в социальной сети, что позволит оптимизировать работу педагогических коллективов по сопровождению информационных ресурсов организации. Поскольку работа с официальным сайтом и другими информационными ресурсами для общения с родителями требует значительных временных затрат воспитателей и администрации дошкольной организации, а также единого стилевого и организационного решения в размещении информации, важно предусмотреть грамотные управленческие решения в информационном сопровождении работы детского сада [Восковская, Карпова, 2019; Журкина, 2020]. В качестве таких решений можно посоветовать следующее:

– определить ответственного за сопровождение информационных ресурсов детского сада и предусмотреть возможность оплаты его работы (дополнительные баллы, ставка и т.д.);

– организовать системную работу коллектива по регулярному предоставлению информации об образовательной деятельности детей (воспитатели делают фотографии на прогулке или во время самостоятельной игры детей и отправляют их ответственному, ответственный за сопровождение информационных ресурсов по графику или по приглашению воспитателей посещает занятия и делает фотографии, полученную информацию ответственный обрабатывает и размещает на сайте);

– включить освоение цифровых инструментов по работе с информацией в план самообразования педагогов или повышения квалификации;

– провести оптимизацию дистанционных форм, используемых педагогами для общения с родителями, чтобы исключить дублирование;

– определить основное назначение для каждого информационного ресурса детского сада и выбрать один, в котором объединить всех родителей.

В качестве перспективных направлений для повышения привлекательности официального сайта детского сада и группы в социальных сетях для родителей можно выделить следующие:

– подробное информационное освещение образовательной деятельности детей (описание содержания занятий и фотографии с него);

– анонсирование событий, планируемых в детском саду – заблаговременное размещение на сайте объявлений о дате и времени утренника, открытого занятия, медицинского осмотра, фотографирования и других важных событий и мероприятий.

В результате исследования по выявлению специфики информационных потребностей родителей дошкольников в процессе применения интернет-коммуникаций для взаимодействия с детским садом было установлено, что данная категория респондентов использует официальный сайт для доступа к формальной информации о дошкольной организации и желает получать актуальные и разнообразные сведения о жизни своего ребенка. Данная специфика позволила определить разделение информационных функций между официальным сайтом детского сада и группой в социальной сети. Сайт для родителей дошкольников – это источник контактной информации и документов, а группа в социальной сети – неформальный удобный инструмент для обмена фотографиями и впечатлениями о событиях детского сада, возможность общения с педагогами и другими родителями. Выявленная специфика информационных потребностей позволяет пересмотреть подходы к содержательному наполнению информационных ресурсов дошкольных организаций и оптимизировать работу по их сопровождению.

Список источников

Восковская А.С., Карпова Т.А. Применение инновационных стратегий обучения в условиях цифровизации современного образования // Наука и образование: новое время. 2019. № 1 (30). С. 738–746.

Журкина М.И. Различные подходы к определению понятия «Электронный образовательный ресурс» // Проблемы педагогики. 2020. № 3(48). С. 99–100.

Литвинова С.Н., Челышева Ю.В. Цифровая трансформация образовательной среды дошкольной образовательной организации // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия IV: Педагогика. Психология. 2021. Вып. 62. С.99-112.

Миносянц Н.Г. Виртуальная информационная среда как современный ресурс повышения родительской компетентности // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 3. С. 364–373.

Найбауэр А.В. Взаимодействие педагогов и родителей в ДОО: «неизвестные» аксиомы // Дошкольное воспитание. 2022. № 10. С. 19–26.

Павлова Л.А., Вараксина О.В., Малышева Е.Л., Юрченко Л.И. Сайт детского сада и группы как форма социального партнерства дошкольного образовательного учреждения и семьи воспитанников // Педагогический опыт: от теории к практике. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Чебоксары: «Интерактив плюс», 2018. С. 171–174.

References

Voskovskaya A.S., Karpova T.A. Application of innovative teaching strategies in the context of digitalization of modern education. *Nauka i obrazovanie: novoe vremya = Science and education: new time*. 2019. No. 1 (30). Pp. 738–746. (In Russ).

Zhurkina M.I. Various approaches to defining the concept of “Electronic educational resource”. *Problemy pedagogiki = Problems of pedagogy*. 2020. No. 3 (48). Pp. 99–100. (In Russ).

Litvinova S.N., Chelysheva Yu.V. Digital transformation of the educational environment of a preschool educational organization. *Vestnik Pravoslavnogo Svyato-Tihonovskogo gumanitarnogo universiteta. Seriya IV: Pedagogika. Psihologiya = Bulletin of the Orthodox St. Tikhon's University for the Humanities. Series IV: Pedagogy. Psychology.* 2021. Issue 62. Pp. 99-112. (In Russ).

Minosyants N.G. Virtual information environment as a modern resource for improving parental competence. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern problems of science and education*. 2016. No. 3. Pp. 364–373. (In Russ).

Naibauer A.V. Interaction of teachers and parents in preschool educational institutions: “unknown” axioms. *Doshkol'noe vospitanie = Preschool education*. 2022. No. 10. Pp. 19–26. (In Russ).

Pavlova L.A., Varaksina O.V., Malysheva E.L., Yurchenko L.I. Website of a kindergarten and a group as a form of social partnership between a preschool educational institution and the family of pupils. In: Pedagogical experience: from theory to practice. Collection of materials of the V International scientific and practical conference. Cheboksary: “Interactive plus”, 2018. Pp. 171–174. (In Russ).

Статья поступила в редакцию 28.04.2024; одобрена после рецензирования 28.05.2024; принята к публикации 13.12.2024.

The article was submitted 28.04.2024; approved after reviewing 28.05.2024; accepted for publication 13.12.2024.