Научный поиск: личность, образование, культура. 2026. № 2. С. 109–114.
*Scientific search: personality, education, culture.* 2026. No. 2. Pp. 109–114.

НАУЧНЫЙ ДЕБЮТ

Научная статья
УДК 069
ББК 71
DOI: 10.54348/SciS.2026.2.17

**Мода в музее: российский опыт**

***Ирина Васильевна Лунёва***
Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия, iren.lunyowa@yandex.ru

***Аннотация.*** В последние годы наблюдается тенденция превращения моды в важную составляющую музейных выставок в России, что привлекает интерес публики и СМИ. Кураторы разрабатывают концепции для экспозиций, посвященных истории моды, подчеркивая историческую и культурную значимость представленных предметов гардероба. Музеи применяют разнообразные методы для демонстрации моды, включая организацию ретроспективных выставок и установление связей между модой и другими видами искусства. В России увеличивается количество выставок, представляющих как традиционных, так и современных дизайнеров. Это способствует сотрудничеству с модными брендами, что приводит к новым формам взаимодействия с аудиторией и углубляет понимание роли моды в культурном ландшафте страны. В условиях быстрого изменения модных тенденций важно понимать, как мода может отражать социальные изменения и как она влияет на формирование идентичности различных поколений. Российский опыт выставочной деятельности рассмотрен на примере модных экспозиций Государственного Эрмитажа и проекта «Ассоциации» музея-заповедника Царское Село.

***Ключевые слова**:* выставки, коллекция, искусство, модное пространство, экспозиционные практики, костюм, культура.

***Для цитирования:*** Лунёва И.В. Мода в музее: российский опыт // Научный поиск: личность, образование, культура. 2026. № 2. С. 109–114. https://doi.org/10.54348/SciS.2026.2.17

SCIENTIFIC DEBUT

Original article

**Fashion in the museum: Russian experience**

***Irina V. Lunyova***
St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia, iren.lunyowa@yandex.ru

***Abstract.*** In recent years, there has been a trend of fashion becoming an important component of museum exhibitions in Russia, which attracts the interest of the public and the media. Curators develop concepts for exhibitions devoted to the history of fashion, emphasizing the historical and cultural significance of the presented closet items. Museums use a variety of methods to showcase fashion, including organizing retrospective exhibitions and making connections between fashion and other art forms. There is an increasing number of exhibitions presenting both traditional and contemporary designers. This encourages collaboration with fashion brands, leading to new forms of interaction with audiences and deepening the understanding of fashion's role in the country's cultural landscape. With fashion trends changing rapidly, it is important to understand how fashion can serve as a reflection of social change and how it influences the formation of identity of different generations. The Russian experience of exhibition activities is considered on the example of fashion expositions of the State Hermitage Museum and the “Association” project of the Tsarskoye Selo Museum-Reserve.

***Keywords:*** exhibitions, collection, art, fashion space, exhibition practices, costume, culture.

***For citation:*** Lunyova I.V. Fashion in the museum: Russian experience. *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura = Scientific search: personality, education, culture.* 2026. No. 2. Pp. 109–114. (In Russ). https://doi.org/10.54348/SciS.2026.2.17

**Актуальность.** В последние десятилетия мода становится все более заметной частью музейного пространства, открывая новые горизонты для взаимодействия с культурой. Российские музеи активно осваивают это направление, создавая выставки, которые не только демонстрируют исторические и современные костюмы, но и исследуют влияние моды на общество, культуру и искусство, влияние исторического контекста на формирование моды. Это позволяет определить, как социальные и политические перемены проявляются в модных трендах. Проектирование выставок, включающее методы и подходы к созданию экспозиций, эффективно доносит информацию о моде и её значении, что позволяет выде-

© Лунёва И.В., 2026

лить ключевые направления развития музейной модной экспозиции. Это, в свою очередь, открывает перспективы для дальнейших исследований и практических шагов, направленных на совершенствование презентации моды в музейном пространстве.

**Методы и организация исследования.** В данном исследовании использовались такие методы, как теоретический – анализ и систематизация научной и методической литературы, эмпирические – целостный анализ, сравнительный анализ.

**Анализ результатов исследования.** Мода как явление всегда была неотъемлемой частью человеческой культуры, отражая не только эстетические предпочтения, но и социальные, экономические и политические изменения в обществе. В этом контексте российская мода представляет собой уникальный объект исследования, так как она вобрала в себя многообразие исторических и культурных слоев, которые формировались на протяжении веков. Музеи как хранители культурного наследия играют ключевую роль в сохранении и интерпретации модных тенденций, предоставляя возможность широкой аудитории ознакомиться с историей и эволюцией стиля.

Н.А. Валевская в статье «Костюм как предмет коллекции» анализирует на примерах из русской истории коллекционирование костюма и отдельных предметов рубежа XIX–XX веков. Автор делает вывод, что интерес к истории российского костюма долгое время отсутствовал, но предпосылки для создания музея костюма в стране как таковые не появились [Валевская, 2012a].

В статье Н.А. Валевской «Обоснование необходимости создания первого музея моды и костюма в России» рассмотрен вопрос создания в России первого Музея моды на примерах современных российских выставок, которые связанны с костюмом, сравнивая их с зарубежным опытом ведущих музеев моды США, Европы и Азии [Валевская, 2012b].

Л.С. Ильичева в статье «Исторический костюм в музее: к проблеме выставочной интерпретации» рассматривает вопросы экспонирования исторического костюма в музейных пространствах. Автор проводит анализ структуры и содержания тематических выставок, посвященных этой теме [Ильичева, 2016].

А.А. Коровко в статье «Принцип интерпретации как художественный метод в творчестве петербургских дизайнеров» раскрывает, как современные модельеры подходят к созданию моды, акцентируя внимание на цикличности и переработке традиций. Автор отмечает, что петербургские дизайнеры активно применяют интерпретацию, используя заимствование, цитирование и стилизацию, что позволяет им создавать работы, объединяющие прошлое и настоящее. Он подчеркивает, что обращение к культурному наследию становится ключевым аспектом творчества петербургских модельеров, определяя их уникальный стиль и роль в современной моде [Коровко, 2019].

В сборнике отмечается, что мода и искусство XX века тесно переплетались, используя визуальные коды и символику для создания новых способов самовыражения.

Эволюция моды в России формировалась не только под воздействием западных тенденций, но и благодаря внутренним преобразованиям. Реформы, инициированные Петром I, сыграли ключевую роль, став отправной точкой для внедрения европейских обычаев. Этот шаг заложил фундамент для последующего культурного обмена между Россией и Европой. В XX столетии связь между культурами укрепилась, что способствовало возникновению уникального стиля в моде, вобравшего в себя как исторические особенности, так и отражение общественных перемен.

Тем не менее этот этап не был единственным в развитии российской моды. В 1930-е годы с утверждением социалистического реализма стиль подчинился строгим принципам минимализма и универсальности. Одежда превратилась в отражение милитаристских настроений, где лаконичные силуэты и скромные материалы воплощали дух эпохи.

Российские дизайнеры сегодня с энтузиазмом обращаются к историческим корням, чтобы разработать новые коллекции. В их работах сочетаются традиционные мотивы с актуальными трендами, формируя неповторимый стиль, который отражает культуру и историю нации.

Исторические обстоятельства играли важную роль в становлении российской моды, придавая ей неповторимый и разнообразный характер. В послевоенные 1950-е годы, когда страна переживала период восстановления, произошёл своеобразный «расцвет» модных тенденций: женщины начали стремиться к утончённости и изысканности. Этот период характеризовался активным влиянием западных дизайнеров, в частности Кристиана Диора, чья коллекция была представлена в Советском Союзе, что стало значимым событием для модной индустрии того времени.

Влияние западной моды в 1950-е годы стало катализатором для развития советской модной индустрии. Женщины, вдохновлённые элегантными силуэтами и роскошными тканями, стремились воссоздать подобные образы, несмотря на ограниченные ресурсы. В СССР начали появляться первые дома моды, такие как Дом моды на Кузнецком Мосту, где создавались коллекции, адаптированные под советские реалии. Это стало важным шагом в формировании национального стиля, сочетающего в себе элементы западной моды и традиционные советские черты.

Кроме того, 1950-е годы стали временем, когда

мода начала восприниматься как важный элемент культурной жизни. Выставки, показы и конкурсы красоты стали частью общественной жизни, подчёркивая стремление к красоте и гармонии. Этот период заложил основы для дальнейшего развития российской моды, которая впоследствии стала узнаваемой на международной арене.

Мода в России как культурное явление продолжает эволюционировать, создавая мост между прошлым и современностью. Она всегда была и остаётся не только способом самовыражения, но и зеркалом, отражающим исторические перемены. Каждый новый стиль или тренд несёт в себе отпечаток общественных настроений, превращая моду в своеобразный исторический артефакт. Например, идеалы 50-х и 60-х годов, подчёркивающие женственность, сегодня можно сравнить с современными тенденциями, где акцент смещён на уникальность и многообразие. Это доказывает, что мода, как и культура, находится в непрерывном движении, реагируя на социальные и экономические сдвиги в обществе. Организация скоординированного показа моделей жизненно важна для демонстрации модных изделий в наиболее эффектном свете. На тех же выставках, где успешно применены схемы и динамика показа, наблюдается высокий уровень увлеченности аудитории.

Методы презентации, такие как использование театральной сценографии, помогают создавать запоминающиеся и впечатляющие образы. Один из подходов – применение театральных приемов, делающих экспозицию более живой и визуально привлекательной [Никольская, 2020].

Важным аспектом проектирования является истолкование истории моды через призму современности. Это позволяет создать контекст, в котором посетители могут увидеть не только исторические изделия, но и их влияние на современность. Выступления дизайнеров и кураторов могут дополнить эту интерпретацию, добавляя новые слои значений для зрителей, а репрезентация готового изделия в формате музейной выставки активно интерпретирует ограничения времени и пространства.

Методы проектирования выставок также имеют разнообразные техники, такие как модульный, деконструкция, инверсия и другие. Модульный метод заключается в разделении выставочных элементов на отдельные модули, что позволяет создать гибкую конфигурацию пространства [Благова, 2006].

Деконструкция и инверсия западных концепций выставок могут стать инструментами в руках российских дизайнеров, стремящихся привнести уникальность и креативное видение в процесс. Сценография как важнейший элемент проектирования может включать использование «белого куба» и других принципов организации выставочного пространства, таких как «тотальное произведение искусства». Эти подходы создают особую атмосферу, содействующую погружению в мир моды и искусства, где каждый элемент способствует общему визуальному и эмоциональному восприятию выставки. На выставках изначально важно акцентировать внимание на команде музея, работающей над проектом. Этот аспект включает в себя привлечение специалистов, знакомых с методами музейной работы и имеющих навыки в области сценографии и художественного дизайна. Именно командный подход позволяет идеально интегрировать все элементы выставки – от проектирования до реализации, тем самым создавая уникальный опыт для посетителей [Решетников, 2019].

В качестве показательного примера можно привести экспозицию «Тонкие Материи. Мода 1988-2018», разместившуюся в стенах Государственного Эрмитажа. В обновленном Главном штабе были представлены произведения искусства XIX-XX столетий из фондов Эрмитажа, а также проводятся выставки известных современных художников. На территории Главного Штаба функционируют Лекторий и Молодежный центр Эрмитажа. Белый зал отличается технологичностью, современным дизайном и высокими потолками. Было найдено удачное пространственное решение, гармонично сочетающее архитектуру и экспозицию.

На выставке были продемонстрированы костюмы прославленных дизайнеров за последние три десятилетия. Среди экспонатов – редкие образцы и эскизы Givenchy, Valentino, Gucci, Elie Saab, Lanvin, Miu Miu, Giorgio Armani, Stella McCartney и других известных брендов. Коллекция была передана в дар Эрмитажу владелицей сети бутиков «Babochka» Хатулей Авсаджанашвили. Главная идея экспозиции – объединение тридцати образов, каждый из которых должен отражать уникальный стиль конкретного дома моды, а также представлять определенный год с 1988 по 2018. Помимо этого ставилась задача перенести посетителей на знаменитый бал «Met Gala», организованный американским Институтом костюма Анны Винтур.

Изучение выставок о моде подчеркивает важность инновационных подходов как в плане дизайна выставочного пространства, так и в вопросах вовлечения зрителей. К примеру, интеграция интерактивных элементов и использование мультимедиа делают выставку более современным и доступным мероприятием для различных групп аудитории. Это создает дополнительный интерес и привлекает внимание молодежной аудитории, которая зачастую стремится увидеть модные тренды в контексте искусства и выставочных практик.

В России мода выходит за рамки визуального выражения, превращаясь в действенный социальный инструмент, способный отражать идентичность и эволюцию общества. Музейные выставки, посвященные моде, приобретают особую ценность имен-

но в этой связи, поскольку они не просто фиксируют важные этапы развития, но и служат мостом между прошлым и настоящим, помогая зрителям понять свои корни и культурные традиции, изучая одежду, являющуюся символом разных эпох.

С каждым днём все больше музеев, включая Государственный Эрмитаж, представляют выставки дизайнеров, созданные на основе тщательно продуманных концепций. Мода в российских музеях становится не только искусством для восприятия, но и платформой для диалога, экспериментов и самовыражения. Этот новый тренд способствует развитию кросс-культурных связей и создает уникальный контекст, в котором мода выступает не только как украшение, но и как зеркало изменений в обществе.

Проектирование выставок в области моды требует внимательного подхода и глубокого понимания не только истории моды, но и современных художественных и культурных тенденций. Первый шаг заключается в выборе общей темы, которая будет служить основой концепции выставки. Единое видение позволяет посетителям лучше воспринимать выставленные коллекции и создает целостное впечатление.

В качестве такого примера можно привести выставку «Вячеслав Зайцев в Эрмитаже», которая состоялась в 2019 году. Данная экспозиция стала знаковым событием в мире моды и искусства, подчеркнув неразрывную связь дизайна и культурного наследия. Экспозиция продемонстрировала, как искусство моды может стать частью музейного пространства, сохраняя при этом свою актуальность и эстетическую ценность.

Особое внимание было уделено ретроспективе творчества дизайнера – от его первых экспериментов до зрелых коллекций, вдохновленных русским народным костюмом и европейскими традициями. Выставочный зал был погружен в полумрак, а с помощью точечного освещения экспонаты были продемонстрированы в виде манекенов, объединенных в группы. По углам выставочного пространство были установлены экраны, на которых в режиме нонстоп показывались записи различных показов знаменитого дизайнера. В данной экспозиции можно проследить, что экспонаты стоят лицом к лицу, их можно рассмотреть внимательно, оценив сочетание фактур и сложносочиненные цветовые композиции, всю утонченность и роскошь декора – умопомрачительные вышивки ручной работы, приглушенное мерцание пайеток и ослепительный блеск камней.

Художник Вячеслав Зайцев, сотрудничавший с Ив Сен-Лораном в 1970-х гг., прославился работами, вдохновленными русской культурой. Их совместные коллекции, полные роскоши боярских традиций и узоров ивановских ситцев, стали настоящим символом их творческого союза. В то время, однако, творчество Зайцева не признавалось высоким искусством, а рассматривалось как ремесло, не обладающее драматизмом и глубиной, присущей настоящему искусству.

В последние годы мода начала признаваться как вид искусства благодаря опыту Вячеслава Зайцева и выставкам, организованным в Эрмитаже. Выставка, посвященная Ив Сен-Лорану, стала былью для многих и подчеркнула необходимость сохранения российского модного наследия и создания специализированных модных музеев. Результатом этой выставки стало пополнение коллекции Эрмитажа модными костюмами и платьями. Эрмитаж активно представляет искусство моды через свои выставки, а Галерея костюма в реставрационно-хранительском центре «Старая Деревня» стала новым местом хранения коллекции.

В рамках VII Международного культурного форума и проекта «Искусство в пространстве моды» уже прошло несколько тематических обсуждений. Одно из таких мероприятий под названием «Международные музеи моды и современного искусства» сосредоточилось на этой актуальной теме. На заседании круглого стола обсуждали, каким образом должен функционировать музей моды, чем он должен отличаться от традиционных художественных показов моды, а также какие новые формы сотрудничества между музеями и современными дизайнерами можно развивать в будущем.

В качестве одного из наиболее успешных проектов участники круглого стола выбрали художественный проект «Ассоциации», который уже десять лет реализуется в государственном музее-заповеднике Царское село. Петербургские дизайнеры создают для данного музея свои костюмы на историческую тематику. Этот проект не только объединяет историческое наследие и современное искусство, но и привлекает внимание широкой аудитории, демонстрируя, как мода может стать мостом между прошлым и настоящим. Мероприятие проводится каждое лето в Екатерининском парке. В арт-проекте принимают участие несколько дизайнеров, представивших свои коллекции на разных площадках. Это может быть в Павильоне Адмиралтейство, в парадной лестнице Камероновой галереи или во Фрейлинском садике, возле Зеркального пруда. Каждый год организаторы проекта задают тему, актуальность которой будет зависеть от модных исторических событий, например, в 2018 г. модельерам была предложена тема «Власть красоты. Императорская мода». Участники должны были продемонстрировать, как очередной владелец царскосельской резиденции повлиял на российский стиль.

Петербургский дизайнер Татьяна Парфенова представила три изысканные коллекции, вдохновленные образами великих правительниц России – Елизаветы Петровны, Екатерины II и дочери Николая II. Показ, состоявшийся в живописном Фрейлинском садике, перенес зрителей в эпоху Просвеще-

ния, где каждая деталь продумана до мелочей.

Коллекция «Marfetka» стала настоящим путешествием в мир сказочной эстетики и исторического наследия. Дизайнер Стас Лопаткин вдохновлялся не только сказками Андерсена, но и эпохой, в которой жила Мария Федоровна, подчеркивая изысканность и утонченность ее времени. Модельер мастерски соединил исторические мотивы с современными тенденциями, создав коллекцию, которая не только восхищает, но и заставляет задуматься о связи времен.

Петербургскому модельеру Янису Чамалиди выпала честь представить эпоху Николая I. Ему было трудно придерживаться его истории, но когда дизайнер стал детально изучать его эпоху, то нашёл для себя много общего с современностью. Дизайнер вдохновлялся строгостью линий и изысканностью форм, характерных для Николаевской эпохи, но добавил в свои работы ноты легкости и свободы. Важно отметить, что его цель – не просто воссоздать историю, но и показать, как она может быть переосмыслена.

Коллекция Лилии Киселенко была продемонстрирована как отрывок из барочного балета под музыкальное сопровождение ансамбля Андрея Решетина. Она переосмысливала таких личностей, как Екатерина I и Петр I. Дизайнер продемонстрировала, что мода – это не просто искусство, но и инструмент для повествования, способный вдохновлять на свежие мысли. Её творения стали связующим звеном между разными эпохами, напоминая о том, что красота и мощь всегда существуют в гармонии.

Модели петербургского дизайнера Леонида Алексеева, шагающие по Эрмитажной аллее в окружении сражающихся фехтовальщиков, создают атмосферу, где история переплетается с современностью. Вдохновляясь эпохой Александра I, дизайнер использует военные мундиры, расшитые золотом, и строгие фраки, которые перекликаются с элегантностью придворных нарядов. Дизайнер мастерски сочетает традиции и новаторство, создавая образы, которые вдохновляют и заставляют задуматься о связи времен.

Музейная мода и костюм в России переживает период заметных изменений, связанных с расширением границ традиционного музейного восприятия. Наблюдается переход от классических ретроспективных выставок к более инклюзивным и концептуальным проектам, которые сосредотачиваются не только на культуре костюма, но и на социокультурных контекстах, в которых он существует [Ефимова, 2016].

Ключевым аспектом будущих музейных выставок о моде станет исследование институциональной истории и существующих коллекций. Важность создания специализированных музеев моды в России обусловлена их потенциалом для хранения и популяризации культурного наследия. Создание таких учреждений поможет систематизировать информацию о российских модных традициях и тенденциях, а также привлечь внимание к важным событиям в истории моды, связанным с культурной идентичностью [Валевская, 2012, с. 229-235].

Важной задачей становится и изучение архивов, которые могут стать ресурсом для построения новых нарративов относительно моды и костюма. Исследования, проведённые на форумах и дискуссиях, подчеркивают, что без анализа архивных материалов нельзя должным образом понять современную моду и её истоки. В свете этого задается вопрос о том, как архивы могут служить пусковым механизмом для создания музейных проектов, основанных на глубоком, многоаспектном исследовании [Ильичева, 2016].

Российские музеи, стремящиеся к развитию модных экспозиций, могут найти плодотворное сотрудничество с учебными заведениями. Это откроет путь к созданию инновационных кросс-дисциплинарных программ, объединяющих моду и другие области знаний. Взаимодействие музеев с университетами, научно-исследовательскими центрами и культурными организациями позволит реализовать масштабные проекты, посвященные исследованию модной культуры. Такой подход расширит возможности привлечения молодежи и специалистов в музейную среду. Будущие выставки будут строиться на анализе исторических корней моды и актуальных тенденций, которые ее определяют. Это требует от кураторов гибкости в подходах и смелости в реализации новых идей, что создаёт условия для дальнейшего профессионального развития в области музейного дела, а также взаимодействия с широкой общественностью.

**Выводы.** В заключение можно сделать несколько важных выводов о роли моды в контексте российских музеев и их значении для сохранения культурного наследия. Мода как явление неразрывно связана с историческим контекстом, в котором она развивается. Важно акцентировать, что каждая эпоха оставляет свой след в модных тенденциях, отражая социальные, экономические и культурные изменения.

Важным аспектом проектирования является истолкование истории моды через призму современности. Это позволяет создать контекст, в котором посетители могут увидеть не только исторические изделия, но и их влияние на современность. Очень важно акцентировать внимание на соединении архитектуры и моды, истории и современности, классики и авангарда. Проект «Ассоциации» каждый год преподносит дизайнерам ожидание чего-то нового. Разнообразие подходов к моде, представленных в музеях на художественных и культурных выставках, помогает визуализировать эти процессы, позволяя

зрителям понять, как мода влияет на формирование представлений о себе и обществе. Успех музейных экспозиций, посвященных моде, в России основывается на осознании того, как она связывает прошлое и настоящее, открывая уникальные возможности для обсуждения культурной идентичности. Будущее развитие моды будет зависеть не только от актуальных трендов, но и от способности каждого поколения вносить новшества в устоявшиеся системы ценностей, сохраняя при этом глубокую связь с культурными корнями.

Перспективы развития музейной модной экспозиции в России выглядят многообещающе. С учетом растущего интереса к моде как к искусству и культурному феномену можно ожидать, что музеи будут продолжать развивать свои коллекции и выставочные программы, привлекая внимание как местной, так и международной аудитории. Важно, чтобы музеи не только сохраняли исторические артефакты, но и активно участвовали в обсуждении современных модных тенденций, создавая платформы для диалога между прошлым и настоящим.

## Список источников

*Благова Т.Ю.* Эвристические методы в дизайне одежды. Учебно-методическое пособие. Благовещенск: Амурский государственный университет, 2006. С. 60.

*Валевская Н.А.* Костюм как предмет коллекции // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012a. № 27. С. I-III.

*Валевская Н.А.* Обоснование необходимости создания первого музея моды и костюма в России // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012b. № 5. С. 229-235.

*Ефимова Н.* Мода в музее: история и стратегии репрезентации // Теория моды: одежда, тело, культура. 2016. № 38. С. 285-301.

*Ильичева Л.С.* Исторический костюм в музее: к проблеме выставочной интерпретации // Ценности и смыслы. 2016. №6 (46). С. 132-139.

*Коровко А.А.* Принцип интерпретации как художественный метод в творчестве петербургских дизайнеров // Костюмология. 2019. Т. 4, № 1. С. 8.

*Никольская К.* Выставки моды и документация опыта их проведения // Теория моды: одежда, тело, культура. 2020. № 57. С. 317-322.

*Решетников Н.И.* Проектирование экспозиционно-выставочной деятельности. URL: https://opentextnn.ru/museum/teorija/reshetnikov-n-i-muzej-i-proektirovanie-muzejnoj-dejatelnosti-uchebnoe-posobie-m-mguki-2014/chast-ii-4-proektirovanie-jekspozicionno-vystavochnoj-dejatelnosti/ (Дата обращения: 15.01.2025).

## References

Blagova T.Y. Heuristic methods in fashion design. Educational and methodical manual. Blagoveshchensk: Amur State University, 2006. P. 60. (In Russ).

Valevskaya N.A. Costume as a collection item. *Izvestiya Penzenskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V.G. Belinskogo = Izvestiya Penza State Pedagogical University named after V.G. Belinsky*. 2012a. No. 27. Pp. I-III. (In Russ).

Valevskaya N.A. Substantiation of the need to create the first fashion and costume museum in Russia. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Bulletin of the Chelyabinsk State Pedagogical University*. 2012b. No. 5. Pp. 229-235. (In Russ).

Efimova N. Fashion in the museum: history and strategies of representation. *Teoriya mody: odezhda, telo, kul'tura = Fashion theory: clothes, body, culture*. 2016. No. 38. Pp. 285-301. (In Russ).

Ilyicheva L.S. Historical costume in the museum: towards the problem of exhibition interpretation. *Cennosti i smysly = Values and Meanings*. 2016. No. 6 (46). Pp. 132-139. (In Russ).

Korovko A.A. The principle of interpretation as an artistic method in the work of St. Petersburg designers. *Kostyumologiya = Costumology*. 2019. Vol. 4, No. 1. P. 8. (In Russ).

Nikolskaya K. Fashion exhibitions and documentation of their experience. *Teoriya mody: odezhda, telo, kul'tura = Fashion theory: clothes, body, culture.* 2020. No. 57. Pp. 317-322. (In Russ).

Reshetnikov N.I. Designing of exposition and exhibition activities. URL: https://opentextnn.ru/museum/teorija/reshetnikov-n-i-muzej-i-proektirovanie-muzejnoj-dejatelnosti-uchebnoe-posobie-m-mguki-2014/chast-ii-4-proektirovanie-jekspozicionno-vystavochnoj-dejatelnosti / (Date of application: 15.01.2025). (In Russ).

Статья поступила в редакцию 24.04.2025; одобрена после рецензирования 23.05.2025; принята к публикации 27.02.2026.

The article was submitted 24.04.2025; approved after reviewing 23.05.2025; accepted for publication 27.02.2026.