Научный поиск: личность, образование, культура. 2026. № 3. С. 83–90.
Scientific search: personality, education, culture. 2026. No. 3. Pp. 83–90.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья
УДК 348.147:004
ББК 88
DOI: 10.54348/SciS.2026.3.13

Особенности поведения и восприятия представителей поколения «Z» в условиях цифровой трансформации социальных институтов

Саида Абдулгапуровна Абдулвагабова
Российский государственный университет социальных технологий, Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей социального поведения и восприятия представителей поколения Z в условиях цифровой трансформации социальных институтов. Актуальность исследования обусловлена тем, что социализация данной возрастной когорты изначально протекала в среде постоянного цифрового присутствия, что повлияло на модели коммуникации, медиапотребления и образовательного взаимодействия. Цель исследования заключается в выявлении и анализе особенностей социального поведения представителей поколения Z в условиях цифровизации образовательного пространства. Методологическую основу составили анализ, синтез, обобщение и систематизация публикаций российских и зарубежных авторов, посвящённых цифровизации образования, цифровой грамотности и социальному поведению молодежи. Применён сравнительный и контент-анализ научных источников, что позволило выявить ключевые интерпретационные подходы к исследованию поколения Z в цифровой образовательной среде. Установлено, что для поколения Z характерны сетевой тип коммуникации, медиативность повседневных практик, мультимодальность восприятия и ориентация на цифровую автономность. Выявлена тенденция к формированию гибридных моделей социализации, сочетающих онлайн- и офлайн-взаимодействие. Показано, что цифровая среда выступает не только технологическим инструментом, но и фактором трансформации институциональных механизмов социализации и образовательного процесса. Сделан вывод о комплексном и амбивалентном влиянии цифровизации на социальное поведение поколения Z. Цифровая среда рассматривается не только как инструмент коммуникации и обучения, но и как фактор формирования устойчивых моделей взаимодействия, информационного потребления и социальной включённости. Выявленные особенности отражают институциональные изменения и уточняют специфику социализации молодежи в условиях цифрового общества. Результаты исследования могут быть использованы в дальнейшем научном анализе трансформации образовательной и других социальных сфер.

***Ключевые слова*:** поколение Z, цифровизация образования, цифровая образовательная среда, социальное поведение, социализация, медиапотребление, цифровая грамотность, образовательные практики, социальные коммуникации, молодежь.

Для цитирования: Абдулвагабова С.А. Особенности поведения и восприятия представителей поколения «Z» в условиях цифровой трансформации социальных институтов // Научный поиск: личность, образование, культура. 2026. № 3. С. 83–90. https://doi.org/10.54348/SciS.2026.3.13

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Original article

Features of behavior and perception of representatives of generation “Z” in the context of digital transformation of social institutions

Saida A. Abdulvagabova
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Russian State University of Social Technologies», Moscow, Russia

© Абдулвагабова С.А., 2026

Abstract. The article is devoted to the analysis of the features of social behavior and perception of representatives of generation Z in the context of digital transformation of social institutions. The *relevance* of the study is due to the fact that the socialization of this age cohort initially took place in an environment of constant digital presence, which influenced the models of communication, media consumption and educational interaction. The purpose of the study is to identify and analyze the features of the social behavior of representatives of generation Z in the context of digitalization of the educational space. The methodological basis consists of the analysis, synthesis, generalization and systematization of publications by Russian and foreign authors devoted to the digitalization of education, digital literacy and social behavior of youth. Comparative and content analysis of scientific sources was applied, which made it possible to identify key interpretative approaches to the study of generation Z in the digital educational environment. It has been established that generation Z is characterized by a network type of communication, mediativeness of everyday practices, multimodal perception and orientation towards digital autonomy. The trend towards the formation of hybrid socialization models combining online and offline interaction has been revealed. It is shown that the digital environment acts not only as a technological tool, but also as a factor in the transformation of institutional mechanisms of socialization and the educational process. The conclusion is made about the complex and ambivalent influence of digitalization on the social behavior of generation Z. The digital environment is considered not only as a tool for communication and learning, but also as a factor in the formation of sustainable models of interaction, information consumption and social inclusion. The identified features reflect institutional changes and clarify the specifics of youth socialization in a digital society. The results of the study can be used in further scientific analysis of the transformation of educational and other social spheres.

Keywords: generation Z, digitalization of education, digital educational environment, social behavior, socialization, media consumption, digital literacy, educational practices, social communications, youth.

For citation: Abdulvagabova S.A. Features of behavior and perception of representatives of generation “Z” in the context of digital transformation of social institutions. *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura = Scientific search: personality, education, culture.* 2026. No. 3. Pp. 83–90. (In Russ). https://doi.org/10.54348/SciS.2026.3.13

Введение. Процессы цифровизации, охватывающие различные сферы общественной жизни, оказывают существенное влияние на систему образования и механизмы социализации молодежи [Кязимова, Крылова, 2022]. В этой связи особый научный интерес представляет поколение Z – социальная группа, формирование которой происходило в условиях широкого распространения цифровых технологий, интернета и социальных медиа.

Представители поколения Z, родившиеся примерно в период с 1996 по 2010 год, часто определяются как первое поколение digital natives (цифровых аборигенов) [Веретенникова, Щеглова, Коробк, 2022], для которых цифровая среда является естественным пространством для социальной и образовательной активности [Толстикова, Игнатьева, Кондратенко, Плетнев, 2020]. Практически все представители поколения Z ежедневно пользуются интернетом и мобильными устройствами, что создаёт предпосылки для специфических моделей поведения, коммуникации и образовательного взаимодействия в цифровой среде [Толстикова, Игнатьева, Кондратенко, Плетнев, 2022].

Современные исследования показывают, что цифровая образовательная среда не только расширяет дидактические возможности, но и оказывает влияние на процессы социализации обучающихся, формирование социального интеллекта и коммуникативной компетентности [Плетнев, 2020; Ваныкина, Сундукова, 2020]. Использование социальных медиа в образовательных целях рассматривается как устойчивая практика, особенно в работе с представителями поколения Z, для которых цифровые каналы коммуникации являются привычной формой взаимодействия [Немировская, 2024]. Вместе с тем отмечается, что высокая степень цифровой вовлеченности может сопровождаться трансформацией структуры социальных связей и особенностей межличностного общения [Толстикова, Игнатьева, Кондратенко, Плетнев, 2022].

В ряде исследований поколение Z анализируется через призму цифровой грамотности, медиапотребления и поведенческих характеристик в онлайн-среде [Глухов, 2019; Дутко, 2020]. Подчеркивается, что цифровая среда выступает не только источником информации, но и значимым фактором формирования ценностных установок, моделей поведения и идентичности молодежи [Береговская, Гришаева, 2020]. При этом исследования, посвященные воспри-

ятию цифровых и смешанных форм обучения, фиксируют неоднозначное отношение представителей поколения Z к новым образовательным практикам и указывают на необходимость их педагогически обоснованного внедрения.

Несмотря на значительное количество научных исследований, проблема влияния цифровизации образовательной среды на социальное поведение и процессы образовательной социализации поколения Z остаётся недостаточно изученной. Большинство исследований посвящено отдельным аспектам, таким как медиапотребление, цифровая грамотность и когнитивные особенности обучающихся, что затрудняет формирование целостного представления о социально-поведенческих эффектах цифровизации образования. Совокупность указанных обстоятельств определяет *актуальность* настоящего исследования.

Целью исследования является выявление и обоснование особенностей социального поведения представителей поколения Z в условиях цифровизации образовательной среды.

Материалы и методы. В качестве материалов исследования использовались публикации российских и зарубежных авторов, посвящённые проблемам цифровизации образования, особенностям социального поведения поколения Z, цифровой грамотности, медиапрактикам и процессам образовательной социализации. Анализу были подвергнуты статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, а также материалы научных конференций и аналитические обзоры, отражающие современные подходы к изучению цифровой образовательной среды.

В ходе исследования применялись методы анализа, синтеза, обобщения и систематизации научных источников. Метод теоретического анализа позволил выявить основные направления и проблемные зоны исследований, посвящённых социальному поведению представителей поколения Z в условиях цифровизации образования. Сравнительный метод использовался для сопоставления различных научных подходов к интерпретации цифровых практик и их влияния на процессы социализации обучающихся. Дополнительно применялся метод контент-анализа научных публикаций, направленный на выявление ключевых тематических блоков, терминологических подходов и интерпретационных моделей, используемых при исследовании поколения Z в цифровой образовательной среде.

Результаты и обсуждения. Анализ научных публикаций позволяет выделить устойчивые поведенческие характеристики поколения Z, сформировавшиеся в условиях интенсивной цифровизации социальных институтов. Данная когорта рассматривается как первая, чья социализация изначально происходила в пространстве постоянного цифрового присутствия, что определило особенности коммуникации, информационного потребления и социальной активности [Веретенникова, Щеглова, Коробко, 2022].

Одной из ключевых особенностей является доминирование сетевых форм взаимодействия и активная включённость в онлайн-сообщества как элемент социальной идентификации [Немировская, 2024]. При этом цифровая коммуникация не вытесняет традиционные формы общения, а формирует гибридные модели социализации, сочетающие онлайн- и офлайн-практики [Плетнев, 2020].

Цифровая среда также влияет на интерпретацию социальной реальности и коммуникативные стратегии, формируя медиативный характер социальных практик [Береговская, Гришаева, 2020]. Для поколения Z характерны многозадачность и частая смена фокуса внимания, что рассматривается как адаптация к высокой плотности информационных потоков [Pishchik, Molokhina, 2025].

Изменения сопровождаются трансформацией способов восприятия информации: усиливается визуальная доминанта, распространяются краткоформатные сообщения и клиповое мышление [Немировская, 2024]. Вместе с тем в научной литературе данные процессы трактуются неоднозначно: одни авторы указывают на снижение глубины аналитической переработки информации, другие – на формирование новых когнитивных стратегий, адаптированных к динамичной медиасреде [Глухов, 2019; Толстикова, Игнатьева, Кондратенко, Плетнев, 2022].

Существенной особенностью поколения Z является изменение статуса цифрового пространства. В отличие от предшествующих поколений, для которых онлайн-коммуникация носила вспомогательный характер, представители данной когорты воспринимают цифровую среду как полноценное пространство социальной реализации, что способствует формированию гибридных форм идентичности и размыванию границ между онлайн- и офлайн-взаимодействием [Веретенникова, Щеглова, Коробко, 2022].

Исследования также фиксируют трансформацию отношения к социальным институтам: авторитет всё чаще определяется не формальной иерархией, а компетентностью, открытостью коммуникации и репутацией в цифровой среде [Веретенникова, Щеглова, Коробко,

2022]. Образование рассматривается поколением Z как ресурс индивидуальной самореализации и формирования гибкой профессиональной траектории, что усиливает значимость практико-ориентированности, цифровой насыщенности и персонализации образовательного процесса [Киуру, Попова, Маковецкая, 2022; Козырева, Колупаева, Книга, Собкалова, 2023].

В сфере труда отмечается ориентация на проектные формы занятости, баланс между профессиональной и личной жизнью и соответствие организационных ценностей личным установкам [Nemashakwe, Mpofu, 2025; Živković, Adamek, Brkić, 2025]. Практики медиапотребления характеризуются высокой персонализацией информационных потоков и устойчивой включённостью в цифровые платформы, что влияет на процессы самоидентификации и социального признания [Береговская, Гришаева, 2020; Немировская, 2024; Плетнев, 2020].

Для более точного понимания поведенческих и перцептивных особенностей поколения Z представляется целесообразным их сопоставление с характеристиками предшествующих поколений, что позволяет разграничить возрастные особенности и эффекты цифровой трансформации социальной среды. Поколение X формировалось в условиях доминирования традиционных институтов; миллениалы – в период активного внедрения цифровых технологий; поколение Z – в институционально закреплённой цифровой среде, где сетевые формы взаимодействия являются нормативными [Дутко, 2020, Радаев, 2020]. Сравнительные характеристики представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика поколений в условиях цифровой трансформации социальных институтов
Table 1. Comparative characteristics of generations in the context of digital transformation of social institutions

Параметр сравнения	Поколение X	Поколение миллениалов (Y)	Поколение Z
Среда социализации	Преимущественно офлайн; цифровые технологии появляются в зрелом возрасте	Переходная среда: офлайн + ранний интернет	Полностью цифровая среда с детства
Статус цифровых технологий	Инструментальное использование	Интеграция в повседневность	Естественная среда существования
Тип коммуникации	Личная и иерархическая	Смешанная (офлайн + онлайн)	Сетевой, горизонтальный, медиатизированный
Отношение к авторитету	Признание формальной иерархии	Умеренно критическое	Критичность к формальному статусу; ориентация на экспертность и прозрачность
Информационное потребление	Линейное, традиционные медиа	Онлайн-источники + традиционные СМИ	Алгоритмически структурированное, краткоформатное, мультимодальное
Когнитивные стратегии	Последовательная переработка информации	Комбинированная	Быстрое переключение, многозадачность, клиповое восприятие
Образовательные ожидания	Стандартизированные программы	Гибкость и цифровые инструменты	Персонализация, интерактивность, цифровая автономность
Трудовые установки	Стабильность и долгосрочная занятость	Карьерная мобильность	Гибкость, проектность, баланс work-life
Институциональная включённость	Через традиционные структуры	Комбинированные формы	Гибридные и ситуативные формы участия

Представленные различия позволяют рассматривать поколение Z как первую когорту, для которой цифровая среда выступает не дополнительным ресурсом, а базовой институциональной инфраструктурой социализации [Радаев, 2020]. В отличие от предыдущих поколений, адаптировавшихся к цифровым технологиям, представители поколения Z формируются внутри алгоритмически структурированной медиасреды, что предопределяет особенности их коммуникативных стратегий, когнитивных установок и моделей институционального взаимодействия.

Зафиксированные поведенческие и перцептивные особенности поколения Z отражаются в трансформации функционирования социальных институтов. В образовательной сфере усиливается запрос на персонализацию и гибкость учебных траекторий, а цифровая образовательная среда рассматривается не только как средство передачи знаний, но и как пространство развития социального интеллекта и коммуникативных компетенций, что требует педагогически обоснованной интеграции цифровых инструментов [Козырева, Колупаева, Книга, Собкалова, 2023; Кязимова, Крылова, 2022; Киуру, Попова, Маковецкая, 2022].

В сфере труда фиксируется ориентация на

гибкие формы занятости, цифровую мобильность и баланс между профессиональной и личной жизнью, что отражает изменение ожиданий в отношении организационных и управленческих моделей [Nemashakwe, Mpofu, 2025; Živković, Adamek, Brkić, 2025; Jossy, Tsevegjav, Ganbaatar, Altantsetseg, 2025].

Трансформации затрагивают также коммуникативные институты, институт семьи и формы гражданского участия. Перенос значительной части взаимодействия в цифровое пространство изменяет механизмы публичности, социального признания и поддержания межличностных связей, усиливая роль сетевых и медиатизированных форм социальной активности [Береговская, Гришаева, 2020; Толстикова, Игнатьева, Кондратенко, Плетнев, 2022]. В этих условиях цифровизация выступает не только инструментом, но и фактором трансформации институциональной логики социального взаимодействия. Для выявления ключевых социально-поведенческих эффектов цифровой трансформации социальных институтов были обобщены результаты исследований, посвящённых влиянию цифровых технологий на образовательные и социальные практики поколения Z. Обобщенные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Поведенческие и перцептивные характеристики поколения Z в контексте цифровой трансформации социальных институтов
Table 2. Behavioral and perceptual characteristics of generation Z in the context of digital transformation of social institutions

Характеристика	Проявление в цифровой среде	Институциональные последствия
Сетевой тип коммуникации	Преобладание онлайн-взаимодействия, участие в цифровых сообществах	Трансформация форм социального взаимодействия и изменение механизмов институциональной социализации
Алгоритмически опосредованное информационное потребление	Получение информации через цифровые платформы и рекомендательные системы	Перераспределение влияния традиционных институтов публичности и знаний
Мультимодальность восприятия	Ориентация на визуальный и краткоформатный контент	Необходимость адаптации форм институциональной коммуникации
Фрагментация внимания	Быстрое переключение между информационными потоками	Изменение глубины институциональной включенности
Цифровая автономность	Самостоятельный поиск информации и самоорганизация в цифровой среде	Рост запроса на гибкие и персонализированные институциональные практики

Результаты, представленные в таблице 2, свидетельствуют о комплексном влиянии цифровизации на социальное поведение поколения Z, проявляющемся в трансформации форм социализации, институционального взаимодействия и социальной активности, а также формировании гибридных моделей участия, сочетающих онлайн- и офлайн-коммуникации. Полученные данные позволяют рассматривать цифровую среду не только как технологический ресурс, но и как значимый социальный фактор поведения и институциональной включённости молодежи.

Эмпирические данные также подтверждают высокую значимость цифровой коммуникации. Согласно результатам опроса ВЦИОМ (рисунок 1), современная молодёжь значительно чаще использует онлайн-среду для общения по сравнению с традиционными формами взаимодействия [Живущие в сети...].

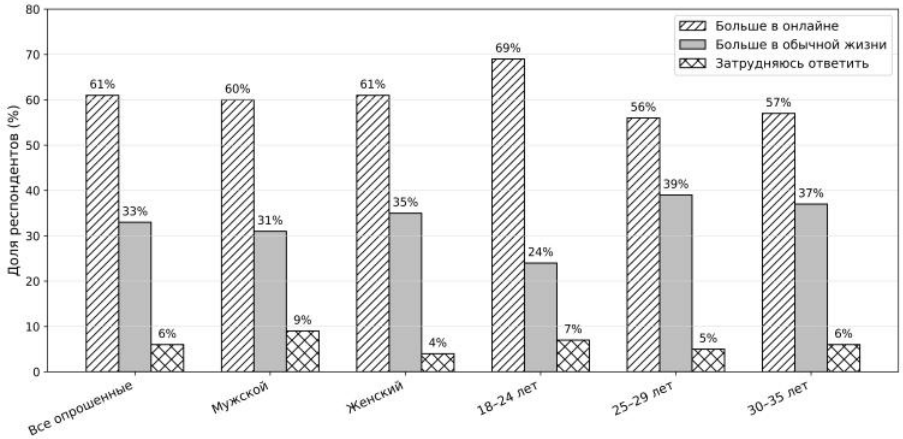


Рисунок 1. Сравнение частоты онлайн- и офлайн-общения среди молодежи по данным исследования ВЦИОМ о медиапотреблении современной молодежи
Figure 1. Comparison of the frequency of online and offline communication among young people according to VTsIOM research on media consumption of modern youth

Согласно результатам опроса, 61% респондентов из числа молодых людей сообщили, что в повседневной жизни они предпочитают общаться с друзьями и близкими в цифровой среде, в то время как только 33% опрошенных отдают предпочтение личным встречам. В возрастной группе 18–24 лет доля виртуального общения достигает 69 % по сравнению с 24 % предпочитающими офлайн-контакт. Эти показатели подтверждают особенности сетевого типа коммуникации, характерного для поколения Z, и свидетельствуют о сдвиге в культурных паттернах социального взаимодействия в условиях цифровизации.

Сопоставление результатов исследований выявляет двойственный характер цифровообусловленных изменений. С одной стороны, расширяются возможности сетевого взаимодействия, самообразования и социальной мобильности. С другой стороны, усиливаются фрагментация социальных связей и зависимость от алгоритмически организованных цифровых сред [Немировская, 2024; Pishchik, Molokhina, 2025]. Подобная амбивалентность указывает на структурный характер цифровой трансформации, в рамках которой поведенческие особенности поколения Z выступают одновременно её результатом и фактором дальнейшего развития.

Таким образом, поведение и восприятие поколения Z следует рассматривать как элементы институциональной динамики цифрового общества. Обобщение этих характеристик позволяет определить направления институциональной адаптации социальных институтов, учитывающие изменения в способах коммуникации, восприятия и социальной активности молодежи. Их концептуализация представлена на рисунке 2.

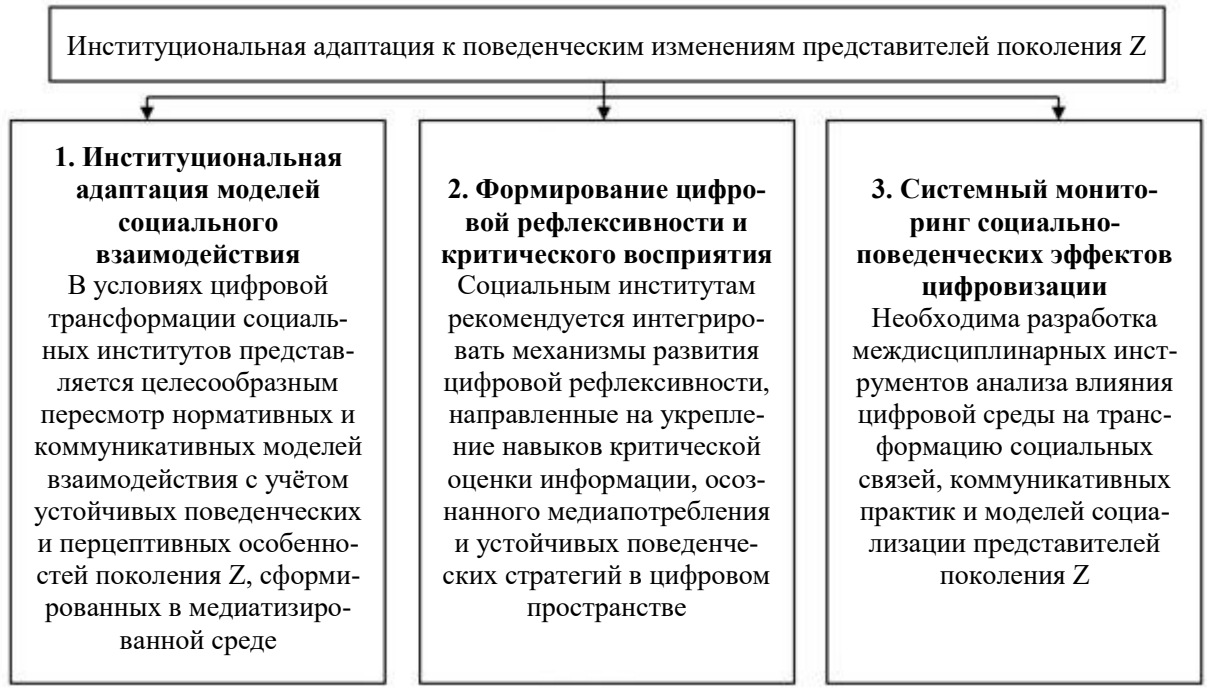


Рисунок 2. Направления совершенствования социальных институтов с учетом особенностей поведения и восприятия поколения Z
Figure 2. Directions for improving social institutions, taking into account the peculiarities of behavior and perception of generation Z

Представленные направления могут рассматриваться в качестве ориентиров институционального совершенствования в условиях цифровой трансформации. Их учет способен способствовать более последовательной адаптации социальных институтов к устойчивым поведенческим и перцептивным особенностям поколения Z.

Заключение. Проведённый анализ позволил систематизировать поведенческие и перцептивные характеристики поколения Z, формирующиеся в условиях цифровой трансформации социальных институтов. Показано, что цифровая среда выступает не только технологическим инструментом, но и фактором, влияющим на модели коммуникации, способы восприятия информации и формы институциональной включённости. Выявленные особенности – сетевой тип взаимодействия, медиативность повседневных практик, сочетание онлайн- и офлайн-коммуникаций – соотносятся с изменениями в функционировании образования, труда и

публичной сферы.

Результаты исследования указывают на двойственный характер цифрово-обусловленных изменений, при котором расширение возможностей социальной мобильности и индивидуализации сопровождается трансформацией устойчивых форм социального взаимодействия и перераспределением институциональных ролей. В данном контексте особенности поведения и восприятия поколения Z могут рассматриваться как проявление более широкой институциональной динамики цифрового общества.

Перспективы дальнейших исследований связаны с эмпирическим уточнением выявленных тенденций и анализом их проявлений в различных институциональных сферах. Целесообразно провести сопоставление поколенческих групп, а также междисциплинарное исследование взаимосвязи цифровых практик, процессов социализации и устойчивости социальных связей в условиях медиатизированной среды.

Список источников

Береговская Т. А., Гришаева С. А. Поколение Z: потребительское поведение в цифровой среде // Вестник университета. 2020. № 1. С. 92–99.

Ваныкина Г. В., Сундукова Т. О. Социальные медиа как инструмент образования поколения Z // Вестник Саратовского областного института развития образования. 2020. № 4 (24). С. 15–21. EDN ZMWUQX.

Веретенникова А. Е., Щеглова Е. М., Коробко О. С. Цифровые аборигены и цифровые иммигранты в образовательном процессе высшей школы // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2022. Т. 27, № 2 (89). С. 217–223. https://doi.org/10.24412/1999-6241-2022-289-217-223.

Глухов А. П. Цифровая грамотность поколения Z: социально-сетевой ракурс // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 52. С. 126–137.

Дутко Ю. А. Поколение Z: основные понятия, характеристики и современные исследования // Проблемы современного образования. 2020. № 4. С. 28–37.

Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi (Дата обращения: 27.02.2026).

Киуру К. В., Попова Е. Е., Маковецкая Ю. Г. Отношение поколения Z к новым формам обучения в условиях цифровизации образовательной среды // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77-1. С. 169–171.

Козырева Г. И., Колупаева Е. А., Книга М. Д., Собкалова М. И. К вопросу обучения поколения Z // Образование и право. 2023. № 1. С. 77–80. https://doi.org/10.24412/2076-1503-2023-1-77-80.

Кязимова К. Э., Крылова Н. Н. Социальный интеллект студента поколения Z в эпоху цифровой трансформации образования // Гуманитаризация инженерного образования: методологические основы и практика – 2022 : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Тюмень, 26–27 мая 2022 г.) : в 2 т. / отв. ред. Л. Л. Мехришвили. Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. Т. 1. С. 485–489. EDN BUPKET.

Немировская Е. П. Практики медиапотребления поколения Z в социальных сетях // Социодинамика. 2024. № 7. С. 14–23. https://doi.org/10.25136/2409-7144.2024.7.71212.

Плетнев А. В. Социализация представителей поколения Z в цифровой среде и её влияние на образование // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2020. Т. 33, № 1. С. 115–121. EDN OBXXUH.

Радаев В. В. Раскол поколения миллениалов: историческое и эмпирическое обоснование (первая часть) // Социологический журнал. 2020. Т. 26, № 3. С. 30–63.

Толстикова И. И., Игнатьева О. А., Кондратенко К. С., Плетнев А. В. Особенности социального поведения поколения Z в цифровой среде: сравнительный анализ студентов и старшеклассников // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 5. С. 81–87. https://doi.org/10.24412/0869-8120-2022-5-81-87.

Толстикова И. И., Игнатьева О. А., Кондратенко К. С., Плетнев А. В. Цифровое поведение и характеристики личности поколения Z в условиях глобальной цифровизации // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. 2020. № 4. С. 103–115. EDN BGENSV.

Jossy K.-U., Tsevegjav M., Ganbaatar A., Altantsetseg P. Z Generation's impact on today's organizations, human resource management and leadership // International Journal of Research and Innovation in Social Science. 2025. Vol. 9. P. 1617–1621. https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.910000137.

Nemashakwe P., Mpofu Q. The effective leadership approach in the context of Generation Z: a conceptual discussion // Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science. 2025. Vol. 5. P. 18–29.

Pishchik V., Molokhina G. Features of attention and memory of students – generation Z in the context of digitalization // Vestnik of Minin University. 2025. Vol. 13, № 1. Art. 10. https://doi.org/10.26795/2307-1281-2025-13-1-10.

Živković A., Adamek A., Brkić A. Generation Z and the future of work: expectations of a healthy workplace // Proceedings of the International Academic Conference on Management and Economics. 2025. Vol. 3. P. 1–16.

https://doi.org/10.33422/conferenceme.v3i1.1297.

References

Beregovskaya T. A., Grishaeva S. A. Generation Z: consumer behavior in the digital environment. *Vestnik universiteta = University Bulletin*. 2020. No. 1. Pp. 92–99. (In Russ).

Vanykina G. V., Sundukova T. O. Social media as a tool for educating Generation Z. *Vestnik Saratovskogo oblastnogo instituta razvitiya obrazovaniya = Bulletin of the Saratov Regional Institute for Education Development*. 2020. No. 4 (24). Pp. 15–21. (In Russ).

Veretennikova A. E., Shcheglova E. M., Korobko O. S. Digital natives and digital immigrants in the educational process of higher education. *Psikhopedagogika v pravookhranitelnykh organakh = Psychopedagogy in Law Enforcement*. 2022. Vol. 27, No. 2 (89). Pp. 217–223. (In Russ). https://doi.org/10.24412/1999-6241-2022-289-217-223.

Glukhov A. P. Digital literacy of Generation Z: a social network perspective. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sotsiologiya. Politologiya = Tomsk State University Journal of Philosophy, Sociology and Political Science*. 2019. No. 52. Pp. 126–137. (In Russ).

Dutko Yu. A. Generation Z: basic concepts, characteristics and modern research. *Problemy sovremennogo obrazovaniya = Problems of Modern Education*. 2020. No. 4. Pp. 28–37. (In Russ).

Living online, or Media consumption of modern youth. VCIOM Analytical Review. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi (Date of application: 04.04.2022). (In Russ).

Kiuru K. V., Popova E. E., Makovetskaya Yu. G. Generation Z attitudes to new forms of learning in the context of digitalization of the educational environment. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of Modern Pedagogical Education*. 2022. No. 77-1. Pp. 169–171. (In Russ).

Kozyreva G. I., Kolupaeva E. A., Kniga M. D., Sobkalova M. I. On the issue of teaching Generation Z. *Obrazovanie i pravo = Education and Law*. 2023. No. 1. Pp. 77–80. (In Russ). https://doi.org/10.24412/2076-1503-2023-1-77-80.

Kyazimova K. E., Krylova N. N. Social intelligence of Generation Z students in the era of digital transformation of education. In: Humanitarization of Engineering Education: Methodological Foundations and Practice – 2022 / Mekhrishvili L. L. (ed.). Tyumen: Tyumen Industrial University, 2022. Vol. 1. Pp. 485–489. (In Russ).

Nemirovskaya E. P. Media consumption practices of Generation Z in social networks. *Sotsiodinamika = Sociodynamics*. 2024. No. 7. Pp. 14–23. (In Russ). https://doi.org/10.25136/2409-7144.2024.7.71212.

Pletnev A. V. Socialization of Generation Z representatives in the digital environment and its impact on education. *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta psikhologii i sotsialnoy raboty = Scientific Notes of the St. Petersburg State Institute of Psychology and Social Work*. 2020. Vol. 33, No. 1. Pp. 115–121. (In Russ).

Radaev V. V. The split of the millennial generation: historical and empirical justification (Part 1). *Sotsiologicheskiy zhurnal = Sociological Journal*. 2020. Vol. 26, No. 3. Pp. 30–63. (In Russ).

Tolstikova I. I., Ignatieva O. A., Kondratenko K. S., Pletnev A. V. Features of social behavior of Generation Z in the digital environment: a comparative analysis of students and high school pupils. *Sotsialno-gumanitarnye znaniya = Social and Humanitarian Knowledge*. 2022. No. 5. Pp. 81–87. (In Russ). https://doi.org/10.24412/0869-8120-2022-5-81-87.

Tolstikova I. I., Ignatieva O. A., Kondratenko K. S., Pletnev A. V. Digital behavior and personality characteristics of Generation Z in the context of global digitalization. *Informatsionnoe obshchestvo: obrazovanie, nauka, kultura i tekhnologii budushchego = Information Society: Education, Science, Culture and Technologies of the Future*. 2020. No. 4. P. 103–115. (In Russ).

Jossy K.-U., Tsevegjav M., Ganbaatar A., Altantsetseg P. Z Generation's impact on today's organizations, human resource management and leadership. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*. 2025. Vol. 9. Pp. 1617–1621. (In Eng). https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.910000137.

Nemashakwe P., Mpofu Q. The effective leadership approach in the context of Generation Z: a conceptual discussion. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*. 2025. Vol. 5. Pp. 18–29.

Pishchik V., Molokhina G. Features of attention and memory of students – Generation Z in the context of digitalization. *Vestnik of Minin University*. 2025. Vol. 13, No. 1. Art. 10. (In Eng). https://doi.org/10.26795/2307-1281-2025-13-1-10.

Živković A., Adamek A., Brkić A. Generation Z and the future of work: expectations of a healthy workplace. *Proceedings of the International Academic Conference on Management and Economics*. 2025. Vol. 3. Pp. 1–16. (In Eng). https://doi.org/10.33422/conferenceme.v3i1.1297.

Статья поступила в редакцию 05.03.2026; одобрена после рецензирования 03.04.2026; принята к публикации 16.04.2026.

The article was submitted 05.03.2026; approved after reviewing 03.04.2026; accepted for publication 16.04.2026.