Научный поиск: личность, образование, культура. 2026. № 3. С. 37–44.
Scientific search: personality, education, culture. 2026. No. 3. Pp. 37–44.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья
УДК 378
ББК 74
DOI: 10.54348/SciS.2026.3.6

Орнамент в дизайн-коде Герценовского университета и проектной деятельности студентов-дизайнеров

Анна Кирилловна Векслер
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия, vekslertex@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-9084-8608, SPIN: 704581/9063-3440, Scopus Author ID: 58691377700

Аннотация. Успешность профессиональной подготовки в вузе зависит от многих факторов, одним из которых является имидж современной образовательной и эстетической среды вуза. В статье определяется значение дизайн-кода, соответствующего всем запросам организации, его связи с культурным кодом города, сложившейся художественной средой институции. Целью написания статьи является определение ключевого художественного компонента дизайн-кода Герценовского университета. Для достижения цели используются теоретические и проектные методы, решаются поставленные задачи: рассматриваются исторические предпосылки формирования художественно-эстетической среды университета; выявляется сущность дизайн-кода как средства формирования эстетической и комфортной образовательной среды для всех участников процесса, включая обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; выявляются условия проектирования современного дизайн-кода образовательной институции. В результате проведенного исследования определяется, что орнамент является искомым компонентом дизайн кода; интеграция его элементов в различные дизайн-объекты содействует формированию целостности художественно-эстетической реальной и цифровой среды вуза. Выявляются методы и алгоритм разработки уникального дизайн-кода в условиях проектной деятельности студентов-дизайнеров. В качестве выводов утверждается: разработка современного дизайн-кода образовательной институции, расположенной в исторической городской среде, должна проходить с учетом сформировавшегося культурного кода города; результаты исследования формируют основу методических рекомендаций для студентов-дизайнеров по созданию актуального дизайн-кода университета.

Ключевые слова*:* дизайн-код, культурный код, образовательная институция, орнамент, проектная деятельность, студенты-дизайнеры.

Для цитирования: Векслер А.К. Орнамент в дизайн-коде Герценовского университета и проектной деятельности студентов-дизайнеров // Научный поиск: личность, образование, культура. 2026. № 3. С. 37–44. https://doi.org/10.54348/SciS.2026.3.6

PEDAGOGICAL SCIENCES

Original article

Ornament in the design-code of Herzen University and the project activities of design students

Anna K. Veksler
Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen, St. Petersburg, Russia, vekslertex@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-9084-8608, SPIN: 704581/9063-3440, Scopus Author ID: 58691377700

Abstract. The success of professional training at a university depends on many factors, one of which is the image of the university's modern educational and aesthetic environment. The article defines the importance of a design code that meets all the requirements of the organization, its connection with the cultural code of the city, and the established artistic environment of the institution. The purpose of this article is to identify the key artistic component of the design code of Herzen University. To achieve the goal, theoretical and design methods are used, and the following tasks are solved: the historical prerequisites for the formation of the university's artistic and aesthetic environment are examined; the essence of the design-code as a means of creating an aesthetic and comfortable educational environment for all participants, including students with disabilities, is revealed; and the conditions for designing a modern design code for an educational institution are identified. As a result of the conducted research, it is determined that ornamentation is the sought-after component of the design code; the integration of its elements into various design objects contributes to the formation of the integrity of the university's artistic and aesthetic real and digital environment. The methods and algorithm for developing a unique design-code in the context of design students' project

© Векслер А.К., 2026

activities are identified. As a conclusion, it is stated that the development of a modern design code for an educational institution located in a historical urban environment should take into account the established cultural code of the city; the results of the research form the basis for methodological recommendations for design students on creating an up-to-date design code for the university.

Keywords: design code, cultural code, educational institution, ornamentation, project activity, design students.

For citation: Veksler A.K. Ornament in the design-code of Herzen University and the project activities of design students. *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura = Scientific search: personality, education, culture.* 2026. No. 3. Pp. 37–44. (In Russ). https://doi.org/10.54348/SciS.2026.3.6

Благодарность: Исследование выполнено в рамках внутреннего гранта «Единый дизайн-код Герценовского университета в рамках новой кампусной и инфраструктурной политики национальных проектов «Наука и университеты» (2023-2030) и «Молодёжь и дети» (2025-2030)».

Acknowledgements: The research was carried out within the framework of the internal grant “Unified Design Code of Herzen University within the framework of the new campus and infrastructure policy of the national projects “Science and Universities” (2023-2030) and “Youth and Children” (2025-2030)”.

Актуальность. Профессиональная подготовка специалиста в вузе зависит от многих факторов, значение которых определяется важностью их влияния на результаты освоения обучающимися всего образовательного маршрута. Одним из детерминантов, определяющих успешность процесса профессиональной подготовки специалиста в вузе, является дизайн образовательной среды, значительно влияющий на имидж образовательной институции. Для более полной презентации результатов исследования в данной статье обозначим следующее: *образовательная среда* рассматривается как «комплекс педагогических условий и возможностей среды, в результате взаимодействия с которыми происходит становление и развитие личности обучающегося в образовательном процессе» [Кобер, 2025]; *дизайн* – проектная деятельность, основанная на принципах функциональности и целесообразности, в рамках которой решаются различные утилитарные, эстетические и коммуникационные задачи.

В связи с тем, что образовательная среда представляет собой масштабный и сложно организованный процесс, дизайн должен решать различные задачи всех его компонентов, в том числе формирование: стилистической целостности и гармонии художественно-эстетической среды; комфортность и безопасность физического пространства; логику организации образовательного и информационного контента, соответствующего целям и задачам учреждения. Возможность формирования целостного дизайн-решения, отражающего устойчивый позитивный имидж современной образовательной и эстетической среды вуза, определяется наличием единого дизайн-кода, соответствующего запросам времени и образовательной организации.

Старейший педагогический вуз России – РГПУ им. А.И. Герцена также нуждается в разработке современного дизайн-кода. С учетом актуальности темы исследования сформулирована цель проведения работы: определение ключевого компонента дизайн-кода Герценовского университета, его роли и места в проектной деятельности студентов-дизайнеров.

Методы и организация исследования. В рамках теоретического этапа исследования сформулированы следующие задачи: определение сущностного содержания дефиниций – культурный код и дизайн-код; выявление функции дизайн-кода как средства, формирующего образовательную среду (реальную и цифровую), содействующего ее эстетизации, повышению эргономики и комфортности для всех участников процесса, включая обучающихся с особыми потребностями; рассмотрение исторических предпосылок формирования художественно-эстетической среды Герценовского университета и выявление компонента, определяющего ее стилистическую целостность и гармоничность, отражающего историческую преемственность и формирующего устойчивый позитивный имидж педагогического вуза. Для решения задач был проведен сравнительный анализ, систематизация и интерпретация научных трудов по теме исследования, включающих материалы из разных областей знания. Также был проведен анализ иллюстративных материалов для выявления ключевого художественного компонента в топографических и геральдических изображениях. Анализ художественно-эстетической среды вуза позволил выявить наличие орнаментальной составляющей в архитектурно-декоративном убранстве интерьера и экстерьера университета. На основе результатов исследования разработан алгоритм проектирования современного дизайн-кода образовательной институции, с учетом исторического культурного кода. Алгоритм может быть использован в качестве основы методических рекомендаций для проектной деятельности студентов-дизайнеров.

Анализ теоретических материалов. Понятие «код» рассматривается исследователями в разных отраслях научного знания (информатике, лингвистике, математике, культурологии, философии культуры и др.), в обобщенном значении, код это – «совокупность знаков (символов) и система определенных правил, при помощи которых информация может быть представлена (закодирована) для

передачи, обработки и хранения (запоминания)» [Махлина, 2003, с. 241]. В исследовательских материалах уделяется значительное внимание вопросам «кода» в различных контекстах, отражающих его метафизическую или реальную сущность. Так формируются понятия культурного кода и дизайн-кода, анализ которых важен для достижения цели, поставленной в данной статье.

Понятие культурного кода рассматривается многими авторами, каждый из которых предлагает свою особую трактовку термина [Барт, 1989; Каргополов, 2025; Малашенкова, Цаплина, 2025]. Общим в проведенных исследованиях является понимание того, что культурный код сохраняет и передает информацию, принадлежащую определенной самоорганизованной системе, является элементом осмысления природы [этой системы] и содержания культуры. Понятие культурный код – формулирует и транслирует символы и знаки «коммуникативного [культурного] пространства, объединяющего как физическое (ландшафт, климат и т.д.), так и символическое, духовное начала (язык, нормы, обычаи, ритуалы и т.д.)» [Балюта, 2014].

Дизайн-код – это понятие, рожденное в современных условиях, как реакция на запрос времени по

организации реального пространства; представляет собой определенный корпус проектно - проектировочных правил, требований и рекомендаций, определяющий пути формирования стилистически целостной, безопасной и комфортной среды. Дизайн-код реальной инфраструктуры предполагает разработку определенных требований к различным элементам благоустройства: оформлению фасадов зданий (от ремонтных интервенций (замена оконных рам, монтаж кондиционеров и пр., до оформительских работ (размещение на фасадах рекламных вывесок, осветительных приборов, включая праздничную иллюминацию и пр.); озеленению; художественно-конструктивному решению различных скамеек, информационных стендов и других элементов, необходимых для организации функциональной, эстетической и комфортной среды. Достаточно часто в современных исследовательских материалах дизайн -код отражает региональные особенности пространства [Горбачева, Копылов, Головин, 2022], авторами анализируются нормативные вопросы комфортности и благоустроенности городской среды, а также вопросы эстетической организации новой «коммерческой» визуальной составляющей городского облика. Одними из факторов, влияющих на формирование актуального дизайн-кода являются инновационные подходы в градостроительстве [Шубенков и др., 2025]. Также при разработке дизайн-кода определенной среды необходимо учитывать концептуальные идеи и задачи социального [Старусева-Першеева, Шевцова, 2020] и инклюзивного [Наберушкина, Радченко, Мирзаева, 2023] дизайна. Следовательно, дизайнеры, в том числе в рамках учебной проектной деятельности, не должны забывать о требованиях к организации комфортного пространства для людей с особыми потребностями (по зрению, по возможностям передвижения и пр.). В современной ситуации инклюзивный дизайн, учитывающий «не только эргономические и социокультурные особенности граждан, но и их опыт городской и социальной повседневности» [Наберушкина, Радченко, Мирзаева, 2023, с. 31], диктует особые требования и к формулировке дизайн-кода.

Пространство среды образовательного учреждения также нуждается в формировании своего дизайн-кода, определяющего: визуальные характеристики типографических и изобразительных элементов навигационных материалов как реальной, так и цифровой среды; оформление цифрового образовательного контента; конструктивные и эстетические характеристики элементов благоустройства экстерьера и интерьеров учреждения. В современных исследовательских материалах определяются особенности дизайна образовательных пространств [Логутова, 2024; Павловская, 2020], условия формирования актуального бренда [Аликперов, 2017, Запесоцкий, 2009] и дизайн-кода города и образовательных учреждений [Сохацкая, Меньшикова, 2021]. Образовательная среда рассматривается как «комплекс физических условий и социальных коммуникаций, представленный в виде продукта дизайн-деятельности (проектной, графической)» [Логутова, 2024. с. 66]. Обобщенная роль бренда определяется как социокультурная «целенаправленно созданного виртуально - информационного объекта» [Запесоцкий, 2009. с. 4], выявляется его воспитательный потенциал [Власова, Пустыльник, Вержбицкая, 2021], рассматривается роль бренда и нейминга образовательной институции, как «маркетинговой стратегии на рынке образовательных услуг» [Аликперов, 2017. с. 21]. При проведении данного исследования был выявлен корпус материалов, в которых рассматривались вопросы организации цифровой образовательной среды [Фролова, Рогач, Кузнецов, 2025], однако роль UX/ UI-дизайна в формировании ее эстетических качеств практически не рассматривается. Важно отметить, создание гармоничной среды и современного дизайн-кода образовательного учреждения на территории, имеющей определенную историко-культурную ценность должно проходить с учетом ранее сформировавшегося культурного кода, особенно в случае, когда институция находится в историческом центре города [Павловская, 2020].

Основные материалы исследования. Герценовский университет является современным образовательным учреждением, обладающим уникаль-

ным культурно-историческим наследием. Главный кампус университета, расположенный в центре Санкт-Петербурга, «принадлежит к числу крупнейших комплексов, созданных в XVIII–XIX вв. специально для учебных заведений не только в Петербурге, но и в России. <…> В его пространственную композицию вошли произведения выдающихся зодчих: Ф.-Б. Растрелли, А. Ф. Кокоринова, Ж.-Б. Валлен-Деламота, А.Н. Воронихина, Д. Квадри, П. С. Плавова. … внесен ЮНЕСКО в список объектов мирового наследия, находящихся под международной охраной» [Блинова и др., 2007]. Определение сущности дизайн-кода такой образовательной институции представляет собой трудоемкую и многоплановую задачу, при решении которой необходимо сформулировать актуальный, соответствующий современной социокультурной ситуации корпус проектно-проектировочных правил. Важным условием проектирования дизайн-кода является внимание к наследию – культурному коду университета, сложившемуся за два столетия существования институции. Анализ рассмотренных материалов позволил сформулировать алгоритм проектирования современного дизайн-кода университета, расположенного в историко-культурном пространстве.

Предложенный алгоритм может стать основой для разработки универсальных методических рекомендаций по ведению проектной деятельности студентов-дизайнеров – созданию актуального дизайн кода, представлен в рисунке 1.

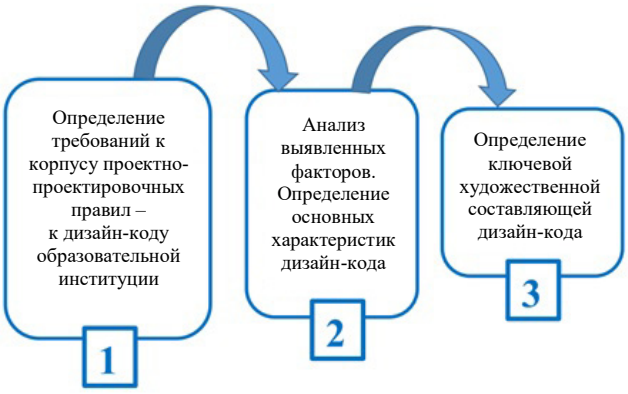


Рисунок 1. Алгоритм создания актуального дизайн-кода университета
Figure 1. Algorithm for creating an up-to-date university design-code

Каждый этап проектной художественно-творческой деятельности предваряется определенной аналитической работой, состоящей из следующих этапов:

– определение факторов, влияющих на характеристики дизайн-кода университета;

– анализ факторов, определяющих характеристики дизайн-кода;

– определение ключевой художественной составляющей дизайн-кода.

Полученные результаты аналитической работы (выводы) представлены в рисунке 2.

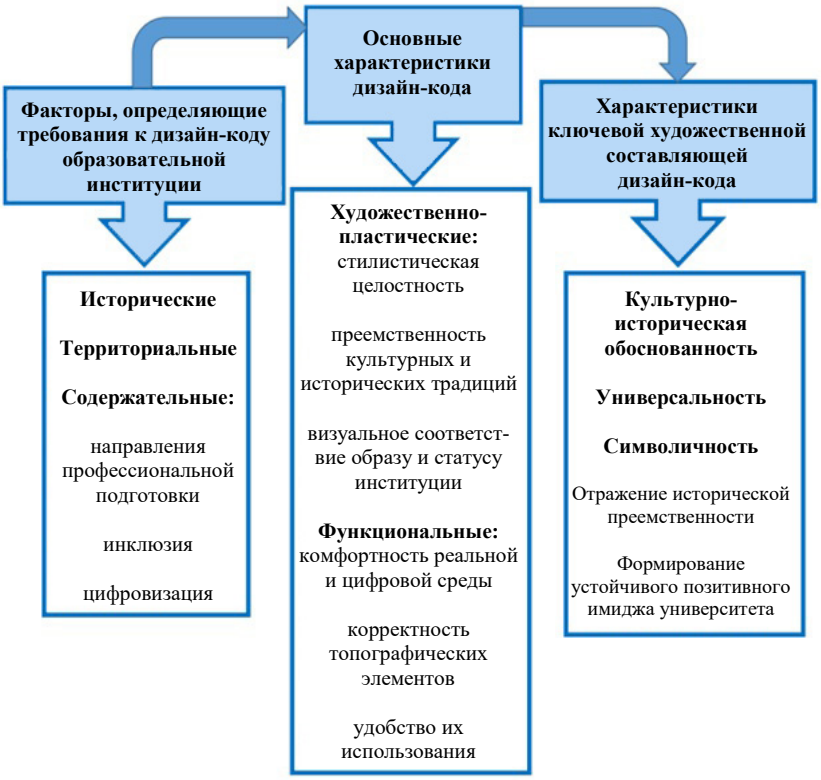


Рисунок 2. Выводы аналитической работы
Figure 2. Conclusions of the analytical work

Для определения ключевой художественной составляющей дизайн-кода и ведущего (символического) изобразительного мотива бренда Герценовского университета, рассмотрим и проанализируем следующие факторы: влияние культурного кода города на эстетическую среду вуза; особенности формирования целостной эстетической среды Герценовского университета; художественно-выразительные особенности архитектурной среды кампуса; наличие символических изображений и традиций типографической культуры.

На рисунке 3 представлена схема, демонстрирующая последовательность влияния факторов на формирование ключевой художественной составляющей дизайн-кода и выявляющая изобразительный мотив бренда академической институции.

Рисунок 3. Основные факторы, влияющие на формирование художественной составляющей дизайн кода
Figure 3. The main factors affecting the formation of the artistic component of the design code



Рассмотренные факторы также выявляют присутствие уникальной составляющей – орнамента, как «значительного, визуально воспринимаемого компонента, обладающего комплексом свойств художественно-эстетической системы» [Векслер, 2023, с. 13]. Орнаментальное убранство Герценовского университета отличает многообразие композиционных решений (отдельные элементы, изобразительные мотивы, архитектурные детали) и материалов

(скульптурных, живописных, графических). Орнаментальный декор экстерьера кампуса расположился на всех архитектурных деталях и элементах (капителях, пилястрах, кронштейнах, бордюрах и пр.). Можно рассмотреть композиции и отдельные элементы: вазоны с букранием (изображением черепа рогатого скота); гирлянды цветов; медальоны; различные маскароны (рельефные изображения женских и детских лиц, а также львиных масок); трофеи (композиции из элементов снаряжения римских воинов); раковины, листья аканта; меандры, волны и другие орнаментальные элементы.

Особыми декоративными композициями с орнаментальной составляющей являются символические скульптурные группы с изображением пеликана [Симонова, 2023], кормящего своих птенцов. По воле архитекторов, сформировавших комплекс Герценовского университета, композиции венчают фронтоны трех зданий (треугольные фронтоны первого корпуса («Корпус грудных детей») и шестого («Лазаретного») корпусов; прямоугольный фронтон центрального ризалита второго корпуса («дом Штегельмана»)) и украшают главную въездную полуциркульную арку университета. Четыре композиции представляют собой масштабные барельефы, подобные, но не идентичные по изображению и пластическому решению, построенные на основе одного из ведущих принципов построения орнамента – симметрии.

В интерьерах Герценовского университета орнамент встречается на различных карнизах, бордюрах, потолочных розетках. Монументально-декоративное убранство главного корпуса университета, представляющее собой сюжетные живописные панно, имитирующие классические шпалеры, дополнено орнаментальными бордюрами и картушами. Орнамент также декорирует различные функциональные предметы и объекты: историческую мебель, осветительные приборы, наборный паркет, напольные покрытия и многое другое. Орнамент присутствует и в типографике, в оформлении книг и документов, как исторических, находящихся в фондах университетской библиотеки, так и современных, создаваемых в рамках художественной и издательской деятельности. Важно отметить, что современная орнаментальная составляющая Герценовского университета (результат реставрационно-восстановительных работ или продукт художественно-творческой, издательской деятельности) достаточно гармонично интегрирована в историческое пространство кампуса.

Заключение. Анализ декоративного убранства исторических интерьеров и издательских материалов Герценовского университета выявил следующее: орнамент (во всем его многообразии) является ведущим визуальным компонентом художественно-эстетической среды кампуса. Следовательно, орнамент является ключевым компонентом визуальной составляющей дизайн-кода Герценовского университета, что допускает его гармоничную интеграцию в дизайн продукты, разрабатываемые в рамках курсовых и дипломных работ студентами-дизайнерами. Например, в объекты благоустройства экстерьера и интерьера кампуса (от скамеек, до осветительных приборов), навигационные и информационные стенды, разнообразные рекламные объекты и сувенирную продукцию. Орнаментальные включения уместны и в типографике различного назначения (от канцелярских бланков – до поздравительных адресов и наградных документов).

Цифровая среда вуза раскрывает веер возможностей использования орнаментальных мотивов: в качестве фоновых изображений на электронных страницах различных подразделений, отделов и структур университета; элементов веб-типографики или графического интерфейса. В условиях виртуальной среды возможность использования орнаментов, различных по изобразительным мотивам и стилистическим характеристикам, позволит сформировать отдельные комплекты графических изображений (включая фоновое изображение, веб-типографику, «иконки» и пр.), которые сохраняя уникальность графического извода, формируют целостность общего визуального ряда, и, как следствие – единство дизайн-кода. Такие комплекты можно использовать для оформления цифровых материалов различных структур университета или направлений подготовки.

Выполненное ранее исследование роли орнамента в формировании инклюзивного музейного пространства [Векслер, 2022] определяет возможность использования орнаментальных рельефов в качестве навигационных элементов (наряду с традиционными табличками Брайля). Экспериментальная работа с незрячими людьми показала, что простые по конфигурации орнаментальные мотивы (растительные розетки, геометрический меандр) легко опознаются и комфортны в тактильном восприятии, а возможность взаимодействия с художественным компонентом в реальной среде расширит опыт социальной повседневности незрячего человека.

Важно отметить, проведение учебных занятий в исторических интерьерах учебных корпусов, размещенных в зданиях, являющихся памятниками архитектуры, построенными и декорированными по проектам великих зодчих, со-

действует интеграции обучающихся в художественно-эстетическую среду Герценовского университета, обеспечивая приятие и понимание современными молодыми людьми особого культурного кода не только образовательной институции, но и всего города.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие **выводы**. Разработка современного дизайн-кода образовательной институции, расположенной в историческом центре должно проходить с учетом сформировавшегося культурного кода города. Грамотно разработанный дизайн-код участвует в формировании эстетической среды вуза, а также повышает комфортность пространства для всех групп обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья. Орнамент является ключевым компонентом дизайн-кода; интеграция орнаментальных мотивов в различные дизайн-продукты будет содействовать формированию стилистической целостности художественно-эстетической среды вуза, отражению культурно-исторической преемственности и укреплению позитивного имиджа Герценовского университета. Рассмотренные возможности интеграции орнаментальной составляющей в различные области реальной и виртуальной среды вуза позволяют существенно расширить методические рекомендации по созданию актуального дизайн-кода университета, в рамках проектной деятельности студентов-дизайнеров.

Список источников

Аликперов И.М. Брендинг образовательной организации: состояние, возможности, этапы развития // Управленец. 2017. № 2. С. 21–27.

Балюта П.А. Пространство культуры и культурное пространство: определение, специфика и взаимодействие // Омский научный вестник. 2014. № 3 (129). С. 68-70.

Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. Москва: Прогресс, 1989. 616 с.

Блинова Е.К., Кузмичев В.А. Герценовский университет. Архитектурно-ландшафтный комплекс: Монография. Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. 216 с.

Векслер А.К. Орнамент в содержании художественного образования: монография. Санкт-Петербург: Книжный дом, 2023. 222 с. https://doi.org/10.25807/PBH.978.5.94777.444.3

Векслер А. К., Кантор В. З. Формирование инклюзивного музейного пространства для незрячих: тактильные рельефные панно как инструмент презентации орнаментального декора // Альманах Института коррекционной педагогики. 2022. № 50 (4). С. 1-12.

Власова Ю.Ю., Пустыльник М.Л., Вержбицкая С.В. Воспитательный потенциал бренда образовательной организации // Отечественная и зарубежная педагогика. 2021. Т. 1, № 1(74). С. 125–142.

Горбачева Д.Д., Копылов А.Б., Головин К.А. Дизайн-код и его реализация в городской среде на примере г. Тулы // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2022. № 12. С. 327-330. https://doi.org/10.24412/2071-6168-2022-12-327-330

Запесоцкий Ю.А. Символическая сущность бренда в современной культуре: автореф. дисс. … канд. культурологии. Санкт-Петербург, 2009. 24 с.

Каргаполов Е.П. Общая теория культурных кодов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. № 3-1 (102). С. 289-296.

Кобер О.И. Культурно-образовательная среда университета: возможности развития аксиологического потенциала студента // Вестник Оренбургского государственного университета. 2025. № 1 (245). С. 22-28. https://doi.org/10.25198/1814-6457-245-22.

Логутова Н.Л. Дизайн образовательной среды как цельный визуальный образ. история вопроса и принцип описания // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. 2024. № 3-2. С. 63-72. https://doi.org/10.37485/1997-4663_2024_3_2_63_72

Малашенкова И.В., Цаплина С.П. Культурный код как инструмент коммуникации поколений в современном образовательном процессе // Вестник ГГУ. 2025. № 5. С. 67-74.

Махлина С. Семиотика культуры и искусства. Словарь – справочник. Кн. 1. Санкт-Петербург: Композитор, 2003. 268 с.

Наберушкина Э.К., Радченко Е.А., Мирзаева Е.Р. Инклюзивный дизайн (обзор зарубежных концепций) // Теория и практика общественного развития. 2023. № 2. С. 30–35. https://doi.org/10.24158/tipor.2023.2.3.

Павловская Е.Э. Университет нового поколения: дизайн образовательных пространств // Архитектон: известия вузов. 2020. № 4 (72). С. 17. https://doi.org/10.47055/1990-4126-2020-4(72)-17

Симонова С. Легенда о пеликане. URL: https:// lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents /3/2023/21/ pedvesti 2023 21 page78-79.pdf (Дата обращения: 22.03.2026)

Сохацкая Д.Г., Меньшикова В.А. Дизайн-код как способ проявления имиджа города // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2021. № 6 (54). С. 47-53.

Старусева-Першеева А.Д., Шевцова О.В. Социальный дизайн как инструмент практики «жизнестроительства» // Артикульт. 2020. № 2 (38). С. 6-15. https://doi.org/10.28995/2227-6165-2020-2-6-15

Фролова Е.В., Рогач О.В., Кузнецов Ю.В. Информационно-образовательная среда вуза: приоритеты и дефициты развития // Образование и наука. 2025. № 27(6). С. 9–28. https://doi.org/10.17853/1994-5639-2025-6-9-28

Шубенков М.В., Митягин С.Д., Спирин П.П. и др. Инновационные подходы в градостроительстве: наука, практика, образование: коллективная монография. Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2025. 670 с.

References

Alikperov I.M. Branding of an educational organization: status, opportunities, stages of development. *Upravlenec = Manager*. 2017. No. 2. Pp. 21-27. (In Russ).

Balyuta P.A. Cultural space and cultural space: definition, specificity and interaction. *Omskij nauchnyj vestnik = Omsk Scientific Bulletin*. 2014. No. 3 (129). Pp. 68-70. (In Russ).

Barth R. Selected works: Semiotics: Poetics: Translated from French / Comp., general ed. and introductory article by G. K. Kosikova. Moscow: Progress Publ., 1989. 616 p. (In Russ).

Blinova E.K., Kuzmichev V.A. Herzen University. Architectural and landscape complex: A monograph. St. Petersburg: Publishing House of the A. I. Herzen Russian State Pedagogical University, 2007. 216 p. (In Russ).

Veksler A.K. Ornament in the content of art education: a monograph. Saint Petersburg: Book House, 2023. 222 p. (In Russ). https://doi.org/10.25807/PBH.978.5.94777.444.3

Veksler A. K., Kantor V. Z. Formation of an inclusive museum space for the blind: tactile relief panels as a tool for the presentation of ornamental décor. *Al'manah Instituta korrekcionnoj pedagogiki = Almanac of the Institute of Correctional Pedagogy*. 2022. No. 50 (4). Pp. 1-12. (In Russ).

Vlasova Yu.Y., Pustylnik M.L., Verzhbitskaya S.V. Educational potential of the brand of an educational organization. *Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika = Domestic and foreign pedagogy.* 2021. Vol. 1, No. 1(74). Pp. 125-142. (In Russ).

Gorbacheva D.D., Kopylov A.B., Golovin K.A. Design code and its implementation in an urban environment using the example of Tula. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Tekhnicheskie nauki = Proceedings of Tula State University. Technical sciences*. 2022. No. 12. Pp. 327-330. (In Russ). https://doi.org/10.24412/2071-6168-2022-12-327-330

Zapesotsky Yu.A. The symbolic essence of a brand in modern culture. Autoreferat PhD thesis (*Culturology*). Saint Petersburg, 2009. 24 p. (In Russ).

Kargapolov E.P. General theory of cultural codes. *Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences.* 2025. № 3-1 (102). Pp. 289-296. (In Russ).

Kober O.I. Cultural and educational environment of the University: opportunities for the development of the student's axiological potential. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Orenburg State University*. 2025. No. 1 (245). Pp. 22-28. (In Russ). https://doi.org/10.25198/1814-6457-245-22 .

Logutova N.L. Design of the educational environment as an integral visual image. background and description principle. *Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaya sreda. Vestnik RGHPU im. S.G. Stroganova = Decorative art and the object-spatial environment. Bulletin of the Russian State Pedagogical University named after S.G. Stroganov*. 2024. No. 3-2. Pp. 63-72. (In Russ). https://doi.org/10.37485/1997-4663_2024_3_2_63_72

Malashenkova I.V., Tsaplina S.P. Cultural code as a tool of communication between generations in the modern educational process. *Vestnik GGU = Bulletin of GSU.* 2025. № 5. Pp. 67-74. (In Russ).

Makhlina S. Semiotics of culture and art. A reference dictionary. Book 1. St. Petersburg: Composer, 2003. 268 p. (In Russ).

Naberushkina E.K., Radchenko E.A., Mirzayeva E.R. Inclusive design (review of foreign concepts). *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya = Theory and practice of social development*. 2023. No. 2. Pp. 30-35. (In Russ). https://doi.org/10.24158/tipor.2023.2.3

Pavlovskaya E.E. University of the new generation: design of educational spaces. *Arhitekton: izvestiya vuzov = Architecton: izvestiya vuzov.* 2020. No. 4 (72). P. 17. (In Russ). https://doi.org/10.47055/1990-4126-2020-4 (72)-17

Simonova S. The Legend of the Pelican. URL: https:// lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents /3/2023/21/pedvesti 2023 21 page78-79.pdf (Date of application: 22.03.2026). (In Russ).

Sokhatskaya D.G., Menshikova V.A. Design code as a way of displaying the image of the city. *Uchenye zapiski Komsomol'skogo-na-Amure gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta = Scientific notes of Komsomolsk-on-Amur State Technical University*. 2021. No. 6 (54). Pp. 47-53. (In Russ).

Staruseva-Persheeva A.D., Shevtsova O.V. Social design as a tool for the practice of “life-building”. *Artikul't = Articult*. 2020. No. 2 (38). Pp. 6-15. (In Russ). https://doi.org/10.28995/2227-6165-2020-2-6-15

Frolova E.V., Rogach O.V., Kuznetsov Yu.V. Information and educational environment of the university: priorities and development deficits. *Obrazovanie i nauka = Education and Science*. 2025. No. 27(6). Pp. 9-28. (In Russ). https://doi.org/10.17853/1994-5639-2025-6-9-28

Shubenkov M.V., Mityagin S.D., Spirin P.P. and others. Innovative approaches in urban planning: science, practice, education: a collective monograph. St. Petersburg: Polytech-Press, 2025. 670 p. (In Russ).

Статья поступила в редакцию 06.04.2026; одобрена после рецензирования 14.04.2026; принята к публикации 16.04.2026.

The article was submitted 06.04.2026; approved after reviewing 14.04.2026; accepted for publication 16.04.2026.